

## CITR: Reorganizarea Oncos Grup arata ca managementul de criza nu exclude expansiunea. Restructurarea reda echilibrul în momentele de cumpana

**Ponderea companiilor a caror activitate s-a restrâns cu mai mult de 25% pe timp de pandemie a crescut de la 33% în martie, la 45% în aprilie 2020, iar rata închiderilor de activitate s-a majorat la 13,8% în aprilie, arata cel mai recent studiu INSSE privind impactul covid-19 asupra mediului economic. Nu e și cazul Oncos Grup, care în procedura de reorganizare a insolvenței coordonata de CITR și BDO Business Restructuring, își continua expansiunea lanțului de magazine într-un moment de mare instabilitate pentru economie și implicit pentru businessuri.**

În primul semestru al acestui an, Oncos Grup, cu ghidajul CITR, a înregistrat o creștere de 40% a cifrei de afaceri, deschizând peste 50 de noi locuri de munca. Reziliența Oncos în fața crizei nu înseamna ca businessul a fost imun la șocul pandemiei. Compania a fost nevoita sa-și ajusteze activitatea din sectorul HoReCa, demers finalizat cu succes și consolidat prin dezvoltarea adiacenta de noi linii de produse destinate vânzării directe, atât pe zona preparatelor din carne de pui cât și pe panificație.

„Oncos Grup a avut una dintre cele mai spectaculoase evoluții pe parcursul procedurii de insolvență, dovedind curaj și determinare pentru depășirea dificultăților, dar și abilitatea de a gestiona obstacolele ridicate de criza economica pe care o traversam. Sprijinul nostru pe parcursul procedurii s-a materializat într-o restructurare financiara și operaționala care a pus noi baze în relația Oncos Grup cu partenerii. Ne bucuram sa facem echipa cu astfel de antreprenori dedicați pentru salvarea valorii din business, mai ales atunci când provocarile cresc”, subliniaza **Mariana Boiciuc**, *Senior Partner CITR*.

Suținerea și ghidajul oferit de aflarea sub protecția procedurii și prezența administratorului judiciar pe tot parcursul procesului de restructurare ajuta compania sa depășeasca lin obstacolele și crizele precum cea prin care trecem. Grupul Oncos își pastreaza ambițiile de dezvoltare pentru 2020 și își propune, alaturi de CITR, ca pâna la finalul anului sa ajunga la o rețea proprie de 75 de magazine în Transilvania, toate cu produse locale. Recent, compania a inaugurat magazinul cu numărul 56 și face demersuri pentru urmatorul.

Rezistența Oncos la criza arata ca insolvența e pâna la urma un mecanism de protecție pentru companiile în dificultate, care le pune o perioada la adăpost de schimbarile aduse de un mediu economic incert sau instabil, când acestea nu mai dispun de lichiditate pentru a-și plăti datoriile. Studiile CITR arata ca odata accesata procedura, 92% dintre antreprenori îi înțeleg beneficiile, și 73% dintre antreprenori au aratat ca au devenit manageri mai buni și mai adaptabili ca urmare a experienței insolvenței.

Redresarea pe baza unui plan strategic de restructurare ramâne cea mai viabila opțiune pentru companiile românești afectate de pandemia de coronavirus. Alaturi de insolvența, concordatul preventiv și accesarea OG6 ramân doua dintre variantele prin care businessurile se pot pune pe picioare. Recomandat la nivel european, concordatul preventiv încurajeaza continuarea activității companiei și rambursarea datoriilor prin intermediul negocierii cu creditorii și a implementarii unui plan de restructurare. Adresata companiilor cu dificultăți financiare, cu datorii la bugetul de stat, OG 6/2019 permite restructurarea obligațiilor bugetare prin întocmirea unui plan de restructurare și a unui test ce analizeaza gradul de recuperare al creditorului bugetar.

*Înființat în 1991 la Cluj și cu peste 800 de angajați astazi, Grupul Oncos este recunoscut ca fiind cel de-al 43-lea angajator din România ca marime și ca dinamica, al 10-lea în topul producătorilor români de carne de pasare, și prezent în top 100 companii cu capital integral românesc. Grupul Oncos este format abator, fabrica de pâine, ferme de creștere a puilor, un depozit și rețea proprie de magazine, producând anual peste 7 milioane de pui în*

*fermele proprii din Transilvania, zeci de mii de clienți calcându-le zilnic pragul.*