

Digitalizarea licitațiilor publice organizate pentru bunurile mobile confiscate. Lansarea platformei de licitație online de catre Agenția Națională de Administrare a Bunurilor Indisponibilizate



WOLF THEISS

Având în vedere contextul actual al pandemiei, au fost luate mai multe măsuri pentru evitarea riscului de infecție cu COVID-19. Punerea în aplicare a acestor măsuri urmărește două direcții: protejarea sănătății fiecărui individ și asigurarea continuității activităților de profil și minimizarea riscurilor de întrerupere a activităților care necesită o prezență efectivă.

Contextul pandemic actual a determinat acordarea unei atenții speciale **procesului de digitalizare**. Mai mult, regulile de distanțare socială în vigoare de la jumătatea lunii martie au impus un transfer al operațiunilor în spațiul digital nu numai pentru sectorul privat, ci și pentru instituțiile publice.

Un exemplu ar fi Agenția Națională de Administrare a Bunurilor Indisponibilizate („**Agencia**”), care se ocupa de administrarea bunurilor confiscate în materie penală (în valoare de 974.080.994 RON), inclusiv de vânzarea bunurilor mobile care se devalorizează în timp.

În contextul digitalizării, Agenția a lansat pe 15.06.2020 platforma online de desfășurare a licitațiilor publice prin mijloace electronice, care poate fi accesată folosind următorul link

<https://anabi.just.ro/licitatieonline/>. Sumele colectate sunt pastrate în conturile Agenției până la pronunțarea unei decizii finale în procesul penal.

Această platformă inovatoare a fost dezvoltată pe baza modelelor europene (FR, BE, NL, IT) și a celor internaționale (SUA) pentru a facilita accesul potențialilor cumpărători la licitații, în conformitate cu toate standardele de distanțare socială și pentru a minimiza costurile și resursele publice, pe care le-ar presupune participarea fizică la licitații.

Astfel de licitații publice nu reprezintă proceduri de achiziții publice, ci se desfășoară în conformitate cu normele generale privind organizarea licitațiilor în cadrul executărilor silite și în conformitate cu prevederile Legii nr. 318/2015 pentru înființarea, organizarea și funcționarea *Agenției Naționale de Administrare a Bunurilor Indisponibilizate* și pentru modificarea și completarea unor acte normative. Licitațiile parcurg etapele de mai jos:

- Publicarea Anunțului de licitație;
- Înscrierea la licitație;
- Desfășurarea licitației;
- Activități post-licitație (plata prețului și predarea bunului adjudecat).

Pe scurt, persoanele interesate de vehicule (inclusiv mașini de lux), electronice, materiale de construcție, stocuri și

oricare alte bunuri mobile scoase la vânzare trebuie să se înregistreze pe platforma online (prezentând date de identificare, plata garanției de participare și oferta inițială), urmând ca ulterior să le fie atribuit un cod și o parolă unică pentru acces.

Ulterior, ei pot participa la licitația online, putând face oferte succesive în pași de 5-15% din valoarea de pornire a licitației (prețul de evaluare pentru prima licitație, care va fi scăzut cu 25% pentru a doua, respectiv cu 50 % pentru a treia licitație). În cazul mai multor ofertanți, bunul este vândut ofertantului care oferă cel mai mare preț. Prețul se plătește în maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data licitației finale.

Cele de mai sus confirmă comunicatul de presă al Ministerului Justiției, potrivit căruia lansarea unei astfel de platforme online garantează transparența în activitatea Agenției și asigură un acces simplificat la aceste licitații publice. Prin urmare, există șanse semnificative ca această idee inovatoare să fie implementată și alte proiecte similare pe viitor.