

CEZ va îngheța procesul de vânzare a activelor din România dacă ofertele nu sunt suficient de atractive

Grupul ceh de utilități CEZ nu este presat de timp în procesul de retragere de pe piața din România și ar putea îngheța vânzarea activelor locale dacă nu obține prețul dorit, a declarat, vineri, Ondrej Safar, country manager CEZ România, într-o întâlnire cu presa.

"Vreau să asigur încă o dată pe toată lumea că ne comportăm ca un investitor pe termen lung și, în acest punct al procesului de retragere din România, continuăm să ne comportăm ca un investitor pe termen lung. Procesele de retragere sunt în general procese de durată și complicate. Pentru noi ceea ce contează este să păstrăm activitatea noastră la nivelul de până acum, pentru că, până la urmă, acest lucru este cel care dă valoare companiei", a menționat el.

La finele lunii trecute, CEZ a primit ofertele angajante și în acest moment se află în perioada de evaluare a lor. Safar a precizat că nu poate da detalii despre numărul acestora.

Întrebat cât va dura procesul de retragere, oficialul CEZ a răspuns că acest lucru depinde cum se va desfășura procesul de negociere și cine sunt partenerii.

"În general pot exista parteneri cu mare experiență în orice fel de tranzacție, care știu cum merge treaba, dar, în egală măsură, pot fi și parteneri mai puțin experimentați și atunci procesul merge mai greu", a arătat el.

Safar a subliniat că vânzarea va avea loc doar în momentul în care CEZ va obține prețul dorit.

"Nu suntem presăți să vindem la orice preț. Se poate ajunge și la situația în care înghețăm procesul la un moment dat, dacă la acel punct ofertele nu sunt suficient de atractive. Dar acest lucru nu va duce la schimbarea strategiei, vom relua procesul mai târziu", a continuat șeful CEZ România.

De asemenea, Safar a arătat că pot fi vândute și anumite companii din grup, nu doar grupul cu totul, dacă oferta este atractivă.

"Ce este cel mai important pentru noi este să maximizăm valoarea pe care o putem obține. Astfel că depinde de oferte. Pentru noi este foarte importantă în acest moment valoarea și siguranța tranzacției", a mai spus Ondrej Safar.

CEZ a anunțat în vara anului trecut că vrea să-și vândă operațiunile din România și din alte țări, pentru a se concentra pe activitatea din țara-mamă, Cehia.

Una dintre ofertele depuse pentru achiziția acestor active aparține unui consorțiu format din companii românești, respectiv Hidroelectrică, Electrică și Societatea de Administrare a Participațiilor din Energie (SAPE).

Grupul CEZ în România se numără printre principalii lideri de utilități integrate din România. Acesta include una dintre cele mai mari companii de distribuție (1,4 milioane portofoliu de clienți), cel mai mare parc eolian de pe uscat din Europa, situat la Fântânele-Cogealac (capacitate instalată de 600 MW), sistemul hidroelectric din Resita format din patru lacuri de acumulare și patru microhidrocentrale (capacitate instalată 22 MW în total) și furnizarea de energie electrică și gaze către clienții finali.

CEZ a intrat pe piața energetică din România în 2005, odată cu achiziția Electrică Oltenia.

Anul trecut, grupul CEZ România a avut un profit net de 268 milioane de lei, fata de pierdea de 50 de milioane de lei din 2018, în principal datorita activitatii de productie de energie eoliana, mai exact din cresterea veniturilor din vânzarea certificatelor verzi.

În 2019, cele 240 de turbine din Parcul Eolian CEZ au produs un total de 1.185 GWh, grupul CEZ România fiind cel mai mare producator privat de energie regenerabila din tara.