

Best Achiziții și Unifarm pierd la CNSC batalia pentru cele 115 milioane de maști, contract câștigat de Naguma Medical Supply. Oncescu & Asociații apara reputația familiei Topolinski

CNSC a respins contestațiile formulate de Best Achiziții și Unifarm împotriva licitației organizate de Ministerul Sănătății pentru 115 milioane de maști, al carei câștigător a fost desemnat Naguma Medical Supply.

Fața de aceasta soluție, CNSC a considerat legala declararea ofertei Naguma Medical Supply drept câștigătoare de către Ministerul Sănătății.

Aceasta decizie confirma legalitatea procedurii, de la inițiere până la ultimul act întocmit de Ministerul Sănătății, respectiv comunicarea rezultatului final prin care Naguma fost declarata câștigătoare, fiindu-i atribuite 73.19 puncte.

Aceasta decizie confirma și transparența și corespondența procedurii de atribuire derulate de Ministerul Sănătății.

„Suntem extrem de mulțumiți de aceasta decizie, având în vedere presiunea mediatica la care am fost supuși în ultimele doua săptămâni și multitudinea de acuzații nefondate aruncate în spațiul public la adresa noastră și a Ministerului Sănătății”, spune Michael Topolinski, fondatorul companiei. „Aceasta decizie confirma faptul ca oferta noastră a fost cea mai buna în condițiile de eligibilitate impuse de Ministerul Sănătății. Ne vom achita de obligația impusa prin contract și vom livra maști medicale de calitate în condițiile contractului ce va fi încheiat cu Ministerul Sănătății.”

La data de 25 iunie, Naguma Medical Supply SRL a câștigat licitația organizata de Ministerul Sănătății pentru livrarea unui numar de 115 milioane de maști medicale care vor fi distribuite gratuit unui numar de 2,3 milioane de români din categorii sociale defavorizate. Decizia a avut la baza prețul cel mai mic oferit de compania câștigătoare, respectiv 0,64 RON plus VAT, pentru maști medicale cu certificat de garanție și calitate.

Pentru aceasta achiziție, Ministerul Sănătății a alocat inițial un buget de 193,2 milioane RON, respectiv 1,68 RON per masca. La licitație au participat peste 30 de companii, iar oferta Naguma Medical Supply SRL a primit cel mai mare punctaj, generând statului român economii de 120 milioane RON (echivalentul a aproximativ 25 milioane euro).

Anunțul câștigării licitației de către Naguma a atras un val de acuzații nefondate și știri false negative privind familia Topolinski, toate aceste minciuni fiind menite sa creeze companiei o imagine negativa în piața.

„Câștigarea licitației de la Ministerul Sănătății – prima licitație publica de când ne desfașuram activitatea în România - a atras asupra noastră o adevarata campanie de denigrare susținuta de persoane publice și canale media prin așa-zise investigații de presa false și dezvaluiri senzaționale fara fundament. Dincolo de dezamagirea provocata de faptul ca unele persoane au înțeles sa trateze astfel un investitor strain care încearca sa contribuie la eforturile României în lupta împotriva Coronavirus, acest linșaj mediatic ne-a adus prejudicii mari de imagine. Am luat astfel decizia sa mutam acest razboi al declarațiilor în instanța”.

Firma de avocatura **Oncescu & Asociații** a fost mandatata sa formuleze acțiuni în justiție pentru recuperarea prejudiciilor aduse prin articole de presa și emisiuni TV defaimatoare, respectiv *Gândul*, *Antena3*, *Rise Project*. Daunele solicitate se ridica la 5 milioane lei și aceasta suma ar putea crește.

Naguma Medical Supply SRL s-a alaturat campaniei de lupta împotriva COVID-19 la începutul lunii martie, asumându-și misiunea de a furniza cetățenilor din România și Uniunea Europeana echipamente de protecție de calitate. Până acum, Naguma a donat diferitelor organizații peste 500.000 de măști sau echivalentul în bani. Totodata, Naguma a furnizat României și altor țari din Uniunea Europeana peste 30 de milioane de măști și va continua sa sprijine lupta împotriva COVID-19.

Naguma este o companie nou-înființata de familia de investitori Topolinski (tatal Michael și cei trei copii - Tyler, Michael și Ashton), prezenta în România de peste 13 ani și activând cu precadere în domeniul dezvoltarilor imobiliare. Pe termen lung, familia canadiana își propune ca Naguma sa devina un furnizor de măști și alte echipamente individuale de protecție (EIP) în Uniunea Europeana.

Având în vedere inițierea demersurilor juridice, familia Topolinski va înceta orice declarație publica pe acest subiect, până la obținerea deciziilor definitive în instanța.