

Pandemia a afectat veniturile si vânzarile în cazul a peste 55% dintre companii (studiu)

Pandemia a afectat veniturile si vânzarile în cazul a peste 55% dintre companii, iar 39% au fost nevoite sa își întrerupa temporar activitatea, a afirmat miercuri Andrei Canda, managing partner în cadrul iSenseSolutions.

"Pandemia a afectat în special veniturile si vânzarile companiilor. 55% dintre ele au mentionat aceasta pe primul loc, iar pe locul doi, aproape 40% au fost nevoite sa își întrerupa temporar activitatea. Cu toate acestea exista si o nisa. Sunt 5% dintre companii care au raportat o crestere a veniturilor în aceasta perioada", a declarat Andrei Canda, în cadrul unei conferinte în care a fost prezentat un studiu privind Efectele pandemiei asupra transformarii digitale a mediului de business.

Potrivit studiului, 16% dintre repondenti au mentionat reducerea numarului de angajati, iar 8% întreruperea partiala a activitatii.

Andrei Canda a afirmat ca pentru 56% dintre companii situatia economica generala din România este nefavorabila pentru mediul de afaceri, pentru 31% este neutra, iar pentru 13% este favorabila.

El a spus ca 8 din 10 companii au raportat cel puțin o dificultate cauzata de pandemie. Astfel, 49% au mentionat scaderea cererii, 31% activitatea suspendata temporar, 23% plati întârziate, 21 - instruirea si mentenanta personalului, iar 17% instabilitatea leului.

Pentru 37% dintre companii digitalizarea reprezinta o mare oportunitate a contextului actual. 3 din 10 companii considera ca numarul de clienti/furnizori nu va scadea în 2020. Pentru continuarea activitatii, companiile au ales sa transfere activitatile fizice în online (38%), însa unele dintre ele au apelat si la reducerea numarului de angajati, prin trimiterea lor în somaj tehnic (37%).

El a mentionat ca în ultima perioada, companiile au început sa fie din ce în ce mai prezente în zona digitala, folosindu-se în special de platformele online si de teleworking. 46% dintre companii considera ca procesul de digitalizare este îngreunat de dificultatile de adaptare ale angajatilor la tehnologiile si activitatile online. Jumatate dintre companii iau în considerare posibilitatea transformarii digitale, considerând ca ar putea obtine numeroase avantaje ca urmare a acestei decizii. Corporatiile (73% fata de 53% din total) tind sa sprijine mai mult aceasta idee.

Studiu de piata a fost realizat în perioada iunie 2020 de catre compania de cercetare iSense Solutions la comanda UniCredit Bank S.A., prin care a fost evaluat interesul fata de transformarea digitala a societatilor comerciale din România, atât companii IMM, cât si corporatii. Esantionul reprezentativ a avut în vedere un numar de 303 societati comerciale din România.

În cadrul conferintei, UniCredit Bank a anuntat lansarea unei versiuni îmbunatatite a aplicatiei Business Mobile, prin intermediul careia ofera companiilor posibilitatea de a avea acces la informatii si operatiuni esentiale direct de pe telefon.