

## Chinezii de la Huawei au ajuns la o cota de piata de 30% în România, în S1

**Afacerile Huawei în România au atins o cota de piata de 30%, în primul semestru al anului, în timp ce numarul aplicatiilor românești din cadrul AppGallery a crescut de la zero la 700, conform datelor publicate, vineri, de catre oficialii Huawei Consumer Business Group.**

Potrivit sursei citate, Huawei a raportat o cota de piata de 29,3% (mai 2020) pe segmentul de dispozitive smartphone, aceasta fiind cea mai ridicata valoare înregistrata pâna acum în evolutia diviziei de Consumer Huawei România, dupa cum reiese din datele GfK.

În acelasi timp, o performanta ridicata a fost consemnata la nivelul rezultatelor Open Market, acestea ajungând pâna la 32%, ceea ce înseamna în jur de 10% crestere fata de 2019.

**În ceea ce priveste planurile de extindere, Huawei intentioneaza deschiderea a noi magazine si centre de servicii la nivel local, nu numai în Bucuresti, ci si în alte doua orase din tara, printre care si Cluj-Napoca.**

"Huawei are în plan sa ofere solutii competitive si inovatoare pentru construirea infrastructurii 5G în România, fiind compania parte din grupul care detine cele mai multe patente de 5G si, totodata, compania care a adus o contributie relevanta la crearea standardelor de securitate 5G, investind în decursul anilor în dezvoltarea a 23 de institutii de cercetare în 12 tari europene. În urmatoarea perioada, Huawei CBG se va concentra la nivel local pe consolidarea zonei de telefoane HMS, dar si a celorlalte categorii, precum laptopuri si accesorii, segmente care au crescut considerabil si au ajuns din nou în interesul utilizatorilor de produse Huawei", precizeaza compania chineza.

La momentul actual, AppGallery de la Huawei contine peste 770 de aplicatii românești si zeci de mii de aplicatii internationale. Aplicatia vine cu securitate si protectie completa, inclusiv cu verificarea numelui real al dezvoltatorului si procesul de revizuire în patru pasi pentru operarea securizata a aplicatiei.

Produsele si serviciile Huawei sunt disponibile în peste 170 de tari, deservind mai mult de o treime din populatia lumii.

Compania detine 14 centre de cercetare-dezvoltare (R&D) în tari, precum Statele Unite ale Americii, Germania, Suedia, Rusia, India si China.

Huawei Consumer BG este una din cele trei filiale ale companiei si include telefoane inteligente, computere si tablete, dispozitive portabile si servicii cloud etc.