

## Auchan va deschide 400 de magazine de proximitate în benzinariile Petrom

**OMV Petrom si Auchan au semnat un parteneriat privind deschiderea a 400 de magazine de proximitate în statiile de distributie de carburanti ale companiei petroliere, potrivit unui comunicat al companiilor, remis, joi, AGERPRES.**

Zona de magazin existenta în cadrul statiei de distributie carburanti va fi reamenajata si va propune clientilor comertul de proximitate MyAuchan.

Remodelarile magazinelor sunt programate sa fie realizate pe parcursul urmatorilor ani.

În functie de suprafata statiei, pe rafturi se vor gasi pâna la 2.500 de produse dintr-o gama variata: de la produse alimentare, inclusiv produse proaspete, fructe si legume, pâna la produse non-alimentare, precum cosmetice, detergenti, produse pentru bebelusi si accesorii auto, la preturi MyAuchan net avantajoase pentru comertul de acest tip derulat în benzinarii.

Statiile Petrom vor intra într-un amplu proces de modernizare care, pe lângă amenajarea de magazine MyAuchan, include înlocuirea elementelor de identitate vizuala, precum si lucrari exterioare în zona pompelor si în cea a serviciilor adiacente (spalatoria de masini, alimentarea cu GPL).

În plus, în cadrul a cinci statii-pilot de distributie, se vor crea culoare rapide, respectiv pompe la care se poate achita direct, cu cardul sau cu telefonul mobil.

"Extinderea parteneriatului cu Auchan Retail România la nivelul întregii retele de statii Petrom reprezinta un pas important în dezvoltarea brandului Petrom si un reper în strategia noastra de a îmbunatati experienta clientilor nostri. Cu o singura oprire, clientii nostri vor avea posibilitatea de a-si face cumparaturile, odata cu alimentarea cu carburanti, economisind timp. Aceasta abordare este unica si inovatoare pe piata din România si vine în întâmpinarea asteptarilor consumatorului modern si ale generatiei tinere, cu un program cotidian dinamic si alert. Continuam astfel povestea de succes si ne consolidam pozitia ca brandul cu cel mai bun raport calitate-pret din retailul de carburanti din România", a afirmat Radu Caprau, membru al Directoratului OMV Petrom responsabil pentru activitatea Downstream Oil.

La rândul sau, Ionut Ardeleanu, director general Auchan Retail România, a aratat ca, dupa toate testele facute în cei trei ani de la demararea proiectului pilot, s-a reusit configurarea unui model de magazin MyAuchan care sa raspunda cel mai bine nevoilor clientilor în miscare.

"Vom remodela magazinele din statiile Petrom pe parcursul mai multor ani pentru a oferi clientilor un comert sub brandul MyAuchan iar, progresiv, vom adauga din ce în ce mai multe servicii de comert digital, în completarea serviciilor deja oferite de Petrom", a afirmat Ardeleanu.

Cooperarea dintre OMV Petrom si Auchan Retail România, un concept nou pentru piata din România, a început în anul 2017 cu o faza-pilot în care au fost deschise magazine de proximitate MyAuchan în statii de distributie marca Petrom, atât din zone urbane, cât si în zone rurale din România. În aceasta faza, s-a urmarit testarea modelului de afaceri si evaluarea potentialului acestei colaborari.

În februarie 2019, OMV Petrom si Auchan Retail România au semnat un Memorandum de Înțelegere cu scopul de a analiza extinderea colaborarii într-un parteneriat de lunga durata. Memorandumul a fost aprobat de Consiliul Concurentei în luna iulie a anului trecut.

La finalul lui 2019, OMV Petrom si Auchan Retail România aveau deschise 17 magazine de proximitate MyAuchan în statiile de distributie marca Petrom.