

Grupul BCR finanteaza programul Digital People, dedicat reconversiei profesionale

Grupul Banca Comerciala Româna, prin BCR, BCR Social Finance si Fundatia Erste, a acordat o finantare de 340.000 de lei programului lansat de Școala informala de IT, ce vine în ajutorul persoanelor care si-au pierdut locul de munca sau au ramas în somaj tehnic, pe fondul crizei generate de pandemia de COVID-19.

Finantarea a fost realizata printr-un program pus la dispozitia sectorului non-profit din România de catre Grupul BCR, în care dobânda este subventionata 100% de Fundatia Erste pentru utilizarile din credit efectuate pâna la 31 decembrie 2020.

"Împreuna cu partenerii de la Școala informala de IT ne-am gândit la un program prin care sa ajutam somerii din aceasta perioada. Prin programul Digital People am construit un format prin care putem finanta educatia pâna la 70-100 de persoane pe zona de IT. Gândim acest program ca un program care nu este desenat doar pentru perioada aceasta de COVID, ci este un program pe perioada lunga prin care vrem sa ajutam persoanele care au nevoie de asta, sa poata intra în zona de educatie, sa poata învăta zona de IT si mai departe sa se reintegreze în societate", a declarat joi Ștefan Buciuc, CEO BCR Social Finance, în cadrul unei conferinte de presa online.

Initiativa Digital People le ofera cursantilor sansa sa învete skill-uri digitale noi si sa se specializeze în domenii aflate la mare cautare pe piata fortei de munca, precum Java Development, Software Testing, Web Development (JavaScript) sau Python Development. Cursurile dureaza în medie 4-5 luni si sunt predate de mentorii scolii informale de IT, într-un mix de training-coaching-mentorat, ce include sesiuni de Soft Skills si Interview Preparation, menite sa-i ajute pe absolventi sa se angajeze mai usor.

Înscrierile se desfasoara în perioada 1 septembrie - 30 noiembrie 2020, prin completarea formularului de înscriere disponibil online pe pagina programului (www.scoalainformala.ro/digital-people), unde poate fi accesat si regulamentul campaniei.