

Antreprenorii din eMAG Marketplace, sustinuti printr-o noua linie de creditare de 5 milioane de euro

eMAG Seller Credit, programul lansat de eMAG în parteneriat cu Idea Bank în urma cu un an, se extinde printr-o noua runda de finantare în valoare totala de aproape 5 milioane de euro, cu dobânda zero si fara garantii, pentru antreprenorii prezenti în eMAG Marketplace, eligibili pentru acest tip de finantare, potrivit unui comunicat al companiei.

De program pot beneficia companiile din ecosistemul eMAG Marketplace, având minimum 24 de luni de existenta si 12 luni de activitate în Marketplace, ce au avut o evolutie pozitiva în ultimul an fiscal si au înregistrat o cifra de afaceri între 150.000 de lei si 25 milioane de lei.

Pentru a da posibilitatea cât mai multor selleri eligibili sa acceseze aceasta facilitate de finantare, suma maxima ce poate fi acordata este de 300.000 de lei/seller, în baza valorii medii a vânzarilor trimestriale realizate pe eMAG Marketplace. Suma va putea fi disponibila în maximum trei zile lucratoare, fara a fi necesara deplasarea la sediul bancii. eMAG va sustine integral si din resurse proprii, în anumite conditii, contravaloarea dobânzilor liniilor de finantare accesate de selleri prin eMAG Seller Credit powered by Idea Bank.

"Continuam sa sprijinim sellerii din eMAG Marketplace printr-o noua linie de finantare alaturi de Idea Bank, sperând astfel sa contribuim la dezvoltarea lor, pentru ca acestia sa poata oferi clientilor o experienta de cumparare tot mai buna. Finantarea vine cu doar doua luni înainte de Black Friday, cel mai mare eveniment de shopping din an, astfel ca sellerii se pot pregati de pe acum cu produse care sa ajunga la timp în casele oamenilor", a spus Florin Filote, vicepresedinte eMAG Marketplace.

Banii obtinuti vor putea fi investiti în suplimentarea stocurilor pentru produsele existente, în dezvoltarea personalului existent sau în atragerea unui personal mai bine calificat sau mai numeros. Astfel, sellerii au posibilitatea de a obtine conditii mai avantajoase de achizitie de la furnizorii proprii sau sa își extinda gama de produse, cu efecte în îmbunatatirea experientei de cumparare a clientilor, care, în acest fel, vor avea acces la produse noi.

De prima runda de finantare, în valoare totala de 3,8 milioane de euro, deschisa anul trecut prin eMAG Seller Credit, au beneficiat companii cu vânzari în domenii diverse, preponderent în retailul de fashion, cosmetice, produse pentru igiena si curatenia casei sau IT. Companiile care au beneficiat de finantare prin acest program au înregistrat un volum al vânzarilor cu 28% mai mare în trimestrul accesarii fondurilor fata de trimestrul anterior.