

Signal Iduna România, cifra de afaceri de 57,4 mil. lei în prima jumătate a anului, în creștere cu 44%

Signal Iduna România a încheiat primele șase luni ale anului 2020 cu o cifră de afaceri de peste 57,4 milioane de lei, ceea ce reprezintă o creștere cu 44% față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui comunicat al companiei de asigurări.

Numărul de asigurați raportat la finalul primelor șase luni din 2020 se ridică la peste 180.000 de persoane, în creștere față de aceeași perioadă a anului trecut cu 64%, dintre care 88% sunt contracte corporative, restul fiind asignate segmentului de retail.

Signal Iduna România este lider pe segmentul asigurărilor de sănătate aferente activității de asigurări de viață, în funcție de volumul primelor brute subscrise, iar polițele de asigurare oferă acoperire prin decontare directă în peste 900 de clinici partenere și în sistem de rambursare în orice clinică din România.

"Cu siguranță contextul actual a modificat profilul clientului de asigurări, deoarece apariția unei situații neprevăzute și constientizarea acestui fapt este acum o realitate pentru mulți dintre noi. Observăm o creștere a nivelului de interes din partea clienților noi, dar și o dorință din partea celor existenți de a solicita dezvoltarea pachetelor adăugând beneficii suplimentare, mai ales pe zona de asigurări corporative. Am înțeles, astfel, că așteptările clienților de la o asigurare de sănătate pastrează în continuare un trend ascendent pe zona de servicii. De aceea, am pus accentul pe dezvoltarea soluțiilor digitale de accesare a produselor noastre, continuând să oferim o experiență 100% digitală. Aproape o treime din asigurații Signal Iduna folosesc în prezent serviciile noastre prin intermediul aplicației de mobil Signal Care Assistant, iar numărul este în creștere", declară Tiberiu Maier, CEO al Signal Iduna România.

În contextul situației actuale generate de pandemia de coronavirus, încă de la începutul lunii aprilie asigurații Signal Iduna au avut posibilitatea de a beneficia de consultatii de telemedicină. În plus, gradul ridicat de digitalizare pentru majoritatea proceselor a permis angajaților să se adapteze rapid la situația de lucru de acasă pentru continuarea desfășurării activităților.

În ceea ce privește operațiunile adresate clienților, a fost simplificat procesul de rambursare pentru asigurați, fiind necesar un număr mai redus de documente, iar actele corespunzătoare contractelor de asigurare au fost distribuite integral în format electronic.

Grupul Signal Iduna este unul dintre cele mai mari grupuri financiare din Germania, format în 1999 prin fuziunea între Signal Versicherungen, Dortmund și Iduna Nova Group, Hamburg. În prezent, Signal Iduna este prezentă în Germania, Polonia, Ungaria, Elveția și România. Pe piața locală, Signal Iduna și-a început operațiunile în iunie 2008.