

BRD si CRIF au lansat o platforma optimizata de origine a creditelor de retail

BRD Groupe Societe Generale si partenerul sau strategic, CRIF, au lansat o platforma optimizata de origine a creditelor retail pentru a îmbunătăti experienta clientilor si a scurta timpul de aprobare, potrivit unui comunicat al bancii.

Compania CRIF a fost selectata ca partener pentru implementarea unei aplicatii end-to-end pentru persoane fizice si companii mici, de la initierea si pâna la punerea la dispozitie a creditului. Platforma software, dezvoltata si personalizata de CRIF, a permis BRD sa-si conduca procesul de origine a creditelor, sprijinindu-i obiectivele de afaceri cu o abordare flexibila si scalabila prin utilizarea unei suite de solutii de decizie, strategii de risc si procese de lucru usor configurabile de catre utilizatorii de afaceri.

Aplicatia CRIF se adreseaza întregului portofoliu de clienti si produse BRD, negarantate si negarantate, si accepta toate tipurile de credite (noi, reînnoiri, refinantare, restructurare etc.).

Banca mentioneaza ca trei factori principali au facut ca aplicatia CRIF sa aiba succes. În primul rând, integrarea online cu toti principalii furnizori de informatii de pe piata româneasca (Biroul de Credit, ANAF etc). În al doilea rând, caracteristicile multilingve, care sunt scalabile pentru mai multe tari, cu mai mult de 30 de puncte de integrare online în cadrul diferitelor procese de flux de lucru. În cele din urma, utilizatorii au control deplin asupra tuturor strategiilor de creditare: autorizare, verificarea gradului de îndatorare (Debt-to-Income), cross selling, upselling, risk based pricing etc.

Prin parteneriatul cu CRIF, BRD a obtinut un standard ridicat de servicii, îmbunătățind performanta vânzarilor si satisfactia clientilor si scurtând timpul de aprobare. Eficienta si performanta proceselor de creditare vor conduce la optimizarea resurselor si a riscurilor operationale si la realizarea unui proces de creditare unic si centralizat pentru a sprijini cresterea creditarii.

BRD si-a îmbunătățit guvernanta riscurilor si s-a putut baza pe o arhitectura solida integrata cu o platforma de subscriere de ultima generatie, reusind si obtinerea unei mai mari eficiente a costurilor IT, precum si reducerea timpului necesar lansarii pe piata a noi produse, modificarea strategiilor de creditare si a proceselor.

BRD - Groupe Societe Generale opereaza o retea de 625 de unitati. BRD ocupa o pozitie importanta pe piata româneasca a cardurilor, cu aproximativ 2,41 milioane de carduri si o retea de acceptare de aproximativ 30,000 POS si aproape 1,500 ATM-uri. Activele totale ale bancii erau, la finalul lunii iunie 2020, de 58,39 miliarde de lei. BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare.