

Valoarea vânzării de bunuri de folosință îndelungată s-a majorat cu 5,2% în perioada aprilie - iunie 2020 (GfK)

Valoarea vânzării de bunuri de folosință îndelungată s-a majorat cu 5,2% în perioada aprilie- iunie 2020, comparativ cu perioada similară a anului trecut și a fost determinată de creșterea sectoarelor IT, Echipamente de birou și Electrocasnice Mici, potrivit datelor GfK România.

"Piata românească de bunuri de folosință îndelungată (Technical Consumer Goods, TCG), conform datelor auditate de GfK România, a continuat trendul crescător în cel de al doilea trimestru al anului 2020. Creșterea înregistrată a valorii vânzării a fost de 5,2% față de aceeași perioadă a anului 2019 și a fost determinată de creșterea sectoarelor IT, Echipamentele de birou și Electrocasnicele Mici. În contextul Crizei Covid-19, la nivel mondial sectoarele IT, Echipamentele de birou și Electrocasnicele Mici au fost singurele care au înregistrat un trend crescător al vânzării în cel de-al doilea trimestru al anului 2020, în piața bunurilor de folosință îndelungată", se precizează într-un comunicat al GfK România remis luni AGERPRES.

La nivelul pieței europene a fost înregistrată o evoluție similară a sectoarelor din piața bunurilor de folosință îndelungată.

Potrivit sursei citate, criza Covid 19 a generat, de asemenea, o reducere a indicatorului de încrederea consumatorului, media europeană în luna iunie 2020 atingând valori de -15,6, în scădere de la -7, valori înregistrate în decembrie 2019.

Sectoarele Tehnologia Informației (IT) și Echipamentele de birou (Office Equipments, OE) au înregistrat, în perioada aprilie - iunie 2020, o creștere de 67,9%, respectiv 75,7% față de aceeași perioadă a anului 2019. Evoluția sectorului IT a fost influențată de creșterile înregistrate de vânzările de computere mobile și mouse-uri.

O creștere substanțială a vânzării au înregistrat Electrocasnicele Mici (Small Domestic Appliances, SDA), 31,7%. Cele mai mari creșteri în acest sector au înregistrat vânzările pentru aparatele electrice pentru tuns și barbierit.

Cel mai mare sector al pieței TCG, Telecom, a înregistrat scădere de 10% în aceeași perioadă, evoluție generată de scăderea vânzării pentru telefoane mobile (Smart și Mobilephones).

Electrocasnicele mari (Major Domestic Appliances, MDA), al doilea sector ca importanță în piața, a înregistrat o evoluție aproape constantă (-0,7% față de aceeași perioadă a anului 2019), cele mai mari creșteri înregistrate în sector fiind pentru vânzările de congelatoare și uscătoare de rufe.

Vânzările din sectoarele Electronice (Consumer Electronics, CE) și Aparatură Foto (Photo) au înregistrat, în cel de-al doilea trimestru al anului, scăderi de 3,2% respectiv 40,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, pe fondul declinului vânzării de televizoare și camere video (Camcorders).

În cadrul Panelului de Retail, GfK colectează în mod regulat date de vânzări în peste 70 de țări din întreaga lume pentru produse Electronice, Photo, Telecomunicații, IT, Echipamente de birou, Electrocasnice Mari și Electrocasnice Mici. Datele pentru America de Nord se bazează pe estimări.