

Eliza Calciu Șerban, numita senior marketing manager pentru Balcanii de Est la divizia de Snacks a PepsiCo

Eliza Calciu Șerban a fost numita în funcția de senior marketing manager, segmentul Snacks, pentru regiunea Balcanilor de Est a companiei PepsiCo.

Conform unui comunicat al companiei remis AGERPRES, Eliza Șerban are o experiență de peste 13 ani în marketing, acumulată alături de branduri de top din FMCG, în care a ocupat roluri la nivel local și global.

În noul ei rol, aceasta va conduce agenda de marketing pentru întreg portofoliul Snacks al PepsiCo East Balkans.

Eliza Șerban s-a specializat în ultimii ani în managementul categoriilor noi, inovația de produs, comunicarea integrată, strategia și managementul de portofoliu marci.

"Ma bucur că am luat decizia de a mă alătura PepsiCo România și abia aștept să am ocazia să contribuie la consolidarea poziției puternice a companiei la nivel local și regional. Piața a suferit transformări radicale în ultima jumătate de an, iar noi trebuie să întâmpinăm noua realitate cu ingeniozitate, agilitate și multă înțelepciune", a declarat Eliza Calciu Șerban.

Ea a studiat la Academia de Studii Economice din București și este licențiată în Afaceri Internaționale și Economie.

PepsiCo a generat peste 67 miliarde de dolari venit net în 2019, adus de un portofoliu de alimente și băuturi care include Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker și Tropicana. Portofoliul PepsiCo este format dintr-o gamă variată de produse alimentare și băuturi, printre care 23 de branduri ce generează fiecare peste un miliard de dolari în vânzări de retail anuale.