

## Cornelia Nicolae se alatura Fashion House Group pentru a gestiona extinderea și dezvoltarea operațiunilor din România



**FASHION HOUSE Outlet Center, unul dintre cele mai mari centre comerciale de tip outlet din Europa, o numește pe Cornelia Nicolae în funcția de Director de Operațiuni Retail în România.**

În funcția nou creată, Cornelia va fi responsabilă de lansarea Fashion House Outlet Centre din zona Cernica, noul proiect emblematic al Grupului, al doilea din București, situat în partea de est a Capitalei, precum și de creșterea vânzării și a traficului de clienți din centrul outlet din zona Militari.

Cu 24 de ani de experiență în industria de fashion retail, Cornelia se alatura grupului FASHION HOUSE, după ce anterior a ocupat funcția de Retail Sales Manager pentru Europa de Est al brandului italian Stefanel. Din această funcție, a condus operațiunile retailerului din România, Turcia, Germania, Austria și Polonia, gestionând o echipă de 350 de persoane și contribuind la creșterea semnificativă a veniturilor celor 59 de magazine și șapte outleturi din regiune.

Numirea Corneliei reiterează importanța strategică pe care o are România în planurile de dezvoltare ale FASHION HOUSE Group și vine în contextul investițiilor anunțate recent pentru inaugurarea celui de-al doilea outlet din București.

Cu o suprafață de 13.000 mp, lângă Cernica (ieșirea de pe autostrada A2), construcția noului outlet a demarat la începutul acestui an, iar magazinul urmează să fie inaugurat până în primăvara anului 2021. Centrul comercial va găzdui 59 de magazine, iar peste 50% din suprafața este deja închiriată.

Odată cu deschiderea FASHION HOUSE Outlet Centre din Militari și a primei sale investiții din România, în decembrie 2008, Grupul a inaugurat și un nou concept de poziționare a centrelor de acest tip în parcuri de retail de dimensiuni mari din Europa Centrală și de Est.

Cu o suprafață de 15.500 mp, centrul din Militari înglobează peste 50 de magazine ale unor branduri renumite, în noiembrie 2020 urmând să fie inaugurată o a treia etapă de dezvoltare. Faza finală a proiectului urmează să fie dezvăluită publicului în 2021.

„Cornelia va juca un rol important în următoarea fază de dezvoltare a grupului FASHION HOUSE în România. Experiența sa vastă de conducere în companii de retail din Europa Centrală și de Est va avea o valoare semnificativă pentru businessul nostru, pe termen lung. Fiind prezenți de 12 ani în București, următorul centru outlet pe care îl vom deschide în partea opusă a orașului reprezintă o investiție semnificativă în economia țării și arată încrederea noastră în piața de fashion retail din capitală. Prin cele două unități, vom reuși să răspundem nevoilor tuturor bucureștenilor, dar și celor care vizitează orașul. Cornelia va juca un rol major în atingerea obiectivelor Grupului FASHION HOUSE pe această piață competitivă”, a declarat **Brendon O'Reilly**, *Director General, FASHION HOUSE Group*.

“Ma bucur sa colaborez cu o echipa de experți, dedicați și apreciați, care au dezvoltat o companie de succes. Ne vom continua creșterea, oferind servicii de cea mai înalta calitate atât pentru chiriași, cât și pentru clienți și îmbunătățind experiența de cumparaturi de tip outlet. Acesta este un moment important pentru business, cu multe oportunități, odata cu inaugurarea urmatoarei etape de dezvoltare ale outletului din Militari și a noului nostru outlet de lângă Cernica. Sunt onorata sa fac parte din familia FASHION HOUSE”, a declarat **Cornelia Nicolae**, noul *Director de Operațiuni Retail al Grupului FASHION HOUSE*.

Pe lângă cele doua centre de tip outlet din România, FASHION HOUSE Group deține și administreaza doua centre similare în Rusia, unul la Moscova și altul la Sankt Petersburg.