

Afacerile în comerțul cu amanuntul au crescut cu 10,3% în iulie 2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în iulie 2020, fata de luna precedentă, atât ca serie brută, cu 10,3%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 3,9%, informează joi Institutul Național de Statistică (INS).

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în iulie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 10,3% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+24,6%), vânzările de produse nealimentare (+6,9%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+6,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2020, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 3,9% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,0%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+2,4%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,8%).

De asemenea, datele INS arată că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2020, comparativ cu luna iulie 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,7% pe fondul creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+10,6%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,3%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,7%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2020, comparativ cu luna iulie 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,2% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+10,3%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+5,9%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 4,1%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 31 iulie 2020, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 31 iulie 2019 a înregistrat o creștere cu 1,2% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, bauturi și tutun (+7,1%) și vânzărilor de produse nealimentare (+1,9%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 9,5%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie - 31 iulie 2020, comparativ cu perioada similară din 2019, a înregistrat o creștere cu 0,8% datorită majorării vânzărilor de produse alimentare, bauturi și tutun (+6,5%) și vânzărilor de produse nealimentare (+2,0%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 9,1%.

"Informațiile din acest comunicat de presă (iulie 2020) surprind impactul crizei COVID-19 și al măsurilor luate de autorități, ca urmare a decretării stării de urgență pe teritoriul României începând cu 16 martie 2020 și a stării de alertă începând cu 17 mai 2020", precizează INS.