

## România și Portugalia au avut în iulie cea mai mare creștere a vânzarilor cu amanuntul din UE

**Volumul comerțului cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat o scădere de 0,8% în luna iulie 2020, comparativ cu iunie, statele membre cu cele mai importante creșteri fiind România și Portugalia, ambele cu un avans de 3,9%, arată datele publicate, joi, de Eurostat, informează Reuters.**

Vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de faptul că vânzarile de produse non-alimentare au scăzut cu 2,3%, în timp ce vânzarile de combustibili au crescut cu 4,6%.

În zona euro, vânzarile cu amanuntul au înregistrat în luna iulie, comparativ cu iunie, o scădere de 1,3%, cu mult sub estimările analiștilor intervievați de Reuters care se așteptau la o creștere de 1,5%.

În ritm anual, comerțul cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat o creștere de 0,7%, în timp ce în zona euro a crescut cu 0,4%, din nou sub estimările analiștilor intervievați de Reuters, care mizau pe o creștere de 3,5% în ritm anual.

Țările UE cu cea mai mare creștere a vânzarilor cu amanuntul în ritm anual sunt: Irlanda (9,1%), Lituania (6,8%), Olanda (6%), Franța (5,8%), Danemarca (5,6%) și România, unde vânzarile cu amanuntul au crescut în ritm anual cu 4,8% în luna iulie, după un avans de 2,1% în luna iunie.

Și de această dată, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de creșterea cu 1,5% a vânzarilor de produse non-alimentare, în timp ce vânzarile de combustibili au scăzut cu 9,6%.

În cazul României, Institutul Național de Statistică (INS) a informat anterior că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în iulie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 3,9%. De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2020, comparativ cu luna iulie 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,2%.