

România și Portugalia au avut în iulie cea mai mare creștere a vânzării cu amanunțul din UE

Volumul comerțului cu amanunțul în Uniunea Europeană a înregistrat o scădere de 0,8% în luna iulie 2020, comparativ cu iunie, statele membre cu cele mai importante creșteri fiind România și Portugalia, ambele cu un avans de 3,9%, arată datele publicate, joi, de Eurostat, informează Reuters.

Vânzările cu amanunțul în UE au fost influențate de faptul că vânzările de produse non-alimentare au scăzut cu 2,3%, în timp ce vânzările de combustibili au crescut cu 4,6%.

În zona euro, vânzările cu amanunțul au înregistrat în luna iulie, comparativ cu iunie, o scădere de 1,3%, cu mult sub estimările analiștilor intervievați de Reuters care se așteptau la o creștere de 1,5%.

În ritm anual, comerțul cu amanunțul în Uniunea Europeană a înregistrat o creștere de 0,7%, în timp ce în zona euro a crescut cu 0,4%, din nou sub estimările analiștilor intervievați de Reuters, care mizau pe o creștere de 3,5% în ritm anual.

Țările UE cu cea mai mare creștere a vânzării cu amanunțul în ritm anual sunt: Irlanda (9,1%), Lituania (6,8%), Olanda (6%), Franța (5,8%), Danemarca (5,6%) și România, unde vânzările cu amanunțul au crescut în ritm anual cu 4,8% în luna iulie, după un avans de 2,1% în luna iunie.

Și de această dată, vânzările cu amanunțul în UE au fost influențate de creșterea cu 1,5% a vânzării de produse non-alimentare, în timp ce vânzările de combustibili au scăzut cu 9,6%.

În cazul României, Institutul Național de Statistică (INS) a informat anterior că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în iulie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 3,9%. De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2020, comparativ cu luna iulie 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,2%.