

## Focusul pe digitalizare ar putea aduce României 50 miliarde de euro în PIB până în 2030 (studiu)

**România are șansa de a-și crește competitivitatea economică într-un termen relativ scurt, dacă se va concentra pe accelerarea digitalizării și convergența spre o economie bazată pe tehnologie, conform unui studiu lansat de experții de la Factory 4.0 și Frames.**

Acești semnalează că economia digitală ar putea reprezenta, în 2030, cel puțin 20% din Produsul Intern Brut, cu un plus de circa 50 de miliarde de euro la PIB.

Dezvoltarea economică semnificativă din ultimii 20 de ani, bazată pe exporturi, investiții străine, pe forța de muncă relativ ieftină și mai ales pe consum, risca să se transforme într-un dezavantaj în următorii ani, în contextul schimbărilor semnificative prin care trece economia mondială, mai menționează studiul.

"Pandemia de COVID-19 a restartat modul în care sunt percepute activitățile economice. În contextul shut-down-ului economic din primăvară și a măsurilor de distanțare socială, mediul economic a fost, practic, forțat să facă pasul spre digitalizarea activității. În acest context, prin schimbarea paradigmatelor economice, România are șansa nesperată de a arde etapele și de a crește economic semnificativ, prin tehnologie și digitalizare", arată datele studiului.

Potrivit experților, această reorientare economică este absolut necesară, mai ales în contextul scumpirii forței de muncă și, în general, a crizei de pe piața resurselor umane.

"Vremurile în care România era atractivă prin costurile reduse cu forța de muncă au trecut, iar perspectivele demografice indică o accentuare a problemelor din piața HR. Fără o focusare pe dezvoltarea reală a competențelor digitale, automatizarea și digitalizarea proceselor, companiile, în general mediul economic românesc, risca să piardă puncte importante la capitolul competitivitate, cu consecințe economice negative", a declarat Marius Haratau, managerul Factory 4.0, conform unui comunicat remis AGERPRES.

Potrivit sursei citate, în 2016, economia digitală, în România, reprezenta 6,9% din PIB, echivalentul a 12 miliarde de euro, peste media CEE de 6,5%. Pe fondul dezvoltării economiei, afacerile din sectorul tehnologic românesc au avansat semnificativ, de la 26 miliarde de lei în 2010 la 52 miliarde de lei în 2019.

Studiul Factory 4.0 & Frames arată că, între 2016 și 2019, economia digitală românească a înregistrat un ritm de creștere de aproape cinci ori mai rapid decât cele din principalele economii europene.

În 2020, pe fondul crizei economice generate de pandemie, cele peste 30.000 de firme românești angrenate în business-ul tehnologic ar putea raporta afaceri similare cu cele de anul trecut, însă, în 2021, motorul creșterii economice ar putea accelera din nou.

"Economia mondială face deja pasul către Factory 4.0, considerată a patra revoluție industrială, iar cel mai relevant exemplu de transformări majore, dincolo de dinamica sectorului de software, îl reprezintă evoluția industriei auto care, în următorii 10 ani, își propune să renunțe la producția de automobile cu motoare termice și să se focalizeze pe automobilele electrice, dotate cu inteligență artificială", arată studiul.

Potrivit experților, focusul pe digitalizare și automatizarea producției ar putea aduce, astfel, aproximativ 50 miliarde de euro în PIB până în 2030. Dacă România va implementa automatizarea și digitalizarea, peste 1 milion de locuri de muncă ar putea fi create numai în acest sector.

Cele mai multe joburi ar urma sa fie create în activitati care presupun prelucrarea si utilizarea datelor, activitati de suport si programare. Digitalizarea va aduce si o crestere semnificativa a competentelor angajatilor din economie, acestia urmând sa fie obligati sa utilizeze aplicatii online sau alte instrumente tehnologice în activitatea lor de zi cu zi.

"Marea sansa a României este ca, în ultimii ani, a construit o infrastructura digitala de noua generatie, similar cu cea existenta în tari precum Olanda, Norvegia si Suedia. În aceste conditii, beneficiind si de un capital uman semnificativ, avem sansa de a ne apropia rapid de performanta tarilor bogate (Franta, Germania, Italia, Spania, Marea Britanie) prin dezvoltarea unui ecosistem digital similar cu cel practicat, de exemplu, în Estonia sau Finlanda", a afirmat Adrian Negrescu, managerul Frames.

Cele mai ridicate rate de digitalizare din economia româneasca sunt, în prezent, în industriile de prelucrare, utilitati si comert, însa cel mai ridicat potential îl au ecosistemele de tip start-up, subdimensionate în prezent.

În prezent, prea putine companii românești folosesc instrumente digitale. Studiile recente arata ca firmele din România aloca, în medie, doar 5% din resurse în scopul digitalizarii activitatii de productie si servicii. Doar 10% dintre IMM-urile din România au activitate de inovare, ceea ce ne claseaza pe ultimul loc în UE si la acest capitol. Asta în conditiile în care se estimeaza ca, pâna în 2030, peste 60% dintre activitatile economice la nivel mondial vor fi automatizate, se mai mentioneaza în comunicat.

Potrivit expertilor de la Factory 4.0 si Frames, procesul de digitalizare si automatizare a economiei românești va fi influentat si de modul în care autoritatile vor implementa reformele din sectorul public.

"Integrarea noilor tehnologii, a platformelor digitale în administratia româneasca, de la serviciile de taxe si impozite catre firme si populatie, la gestiunea facturilor electronice sub girul ANAF, este esentiala în actualul context si speram ca noul guvern, rezultat în urma alegerilor din toamna, sa prioritizeze acest demers", afirma expertii.

Beneficiile vor fi multiple.

"În primul rând, va eficientiza relatia dintre cetateni, firme si stat, iar pe de alta parte va contribui la reducerea economiei subterane, un factor esential în depasirea crizei economice. Gradul de colectare în România se învârte, în prezent, în jurul nivelului de 30%, cel mai scazut din UE", arata analiza.

Potrivit expertilor, dincolo de digitalizarea administratiei, este nevoie ca statul sa prioritizeze educatia digitala a românilor, sa organizeze prin ANOFM programe de recalificate si training adaptate noilor realitati economice.

Cursurile de pregatire si, în general, digitalizarea activitatilor din economie vor permite, totodata, extinderea bazei de resurse umane, în conditiile în care România are aproximativ 2 milioane de oameni care formeaza o forta de munca neexploataata.

"Dezvoltarea unor solutii flexibile de lucru va amplifica acest proces. Programul de munca flexibil, aprobat recent de autoritati, este un prim pas salutar în acest demers menit sa reduca rata fortei de munca inactive în economie si sa genereze un potential semnificativ de cerere în zona HR. Având posibilitatea de a lucra cu program redus, oamenii vor avea sansa de a dezvolta, în paralel, mai multe activitati, iar efectele se vor vedea în cresterea activitatii economice, în dezvoltarea unor noi piete de produse si servicii", mai arata analiza Factory 4.0 & Frames.