

AFEER devine organizatie reprezentativa inclusiv pentru furnizorii de gaze si își schimba denumirea în AFER

Asociatia Furnizorilor de Energie Electrica (AFEER) va reprezenta inclusiv furnizorii de gaze si își schimba denumirea în Asociatia Furnizorilor de Energie din România (AFER), potrivit unui comunicat remis, joi, AGERPRES.

"Asociatia Furnizorilor de Energie Electrica din România marcheaza un moment important în activitatea sa. Dedicata furnizorilor de energie electrica de mai bine de 13 ani, AFEER a decis sa-si extinda activitatea si sa vina si în sprijinul furnizorilor de gaze naturale, sa fie "vocea" comuna a companiilor care alimenteaza cu energie electrica si gaze naturale, în conditii de siguranta si fiabilitate, milioane de consumatori", spun reprezentantii organizatiei.

Adunarea Generala a membrilor AFEER a aprobat, recent, modificarea Statutului Asociatiei. Noua denumire agreata este Asociatia Furnizorilor de Energie din România.

"Este într-adevar un pas important pentru dezvoltarea asociatiei noastre. Ne-am propus sa ne extindem si sa ne constituim ca o voce puternica, competenta si unitara a industriei pe care o reprezentam. Invitam furnizorii/traderii de gaze naturale sa adere la asociatie, sa se alature colegilor furnizori/traderi de energie electrica. În noul context, am optat pentru o noua denumire - Asociatia Furnizorilor de Energie din România, pentru a reprezenta, deopotriva, interesele furnizorilor/traderilor de energie electrica si gaze naturale. Angajamentul nostru este pentru dezvoltarea unei piete de energie sanatoase, a unui mediu de afaceri transparent si asigurarea unei informari corecte a consumatorilor. Vom continua Campania, initiata în anul 2015, pentru o corecta informare a consumatorilor, în special a celor casnici, pentru protejarea intereselor acestora", a afirmat Ion Lungu, presedintele Asociatiei Furnizorilor de Energie din România.

Potrivit Statutului, Asociatia Furnizorilor de Energie din România este o organizatie profesionala non profit, independenta, neguvernamentala, având ca scop principal stabilirea si sustinerea unei pozitii comune a membrilor sai în chestiuni legate de domeniul comercializarii si furnizarii de energie electrica si gaze naturale.

Asociatia va promova dezvoltarea pietei, încurajând si stimulând principii precum competitia corecta, transparenta, accesul nediscriminatoriu la piata, cresterea organica, apropierea de cele mai bune practici internationale, aderarea la regulile si criteriile Uniunii Europene, protectia mediului înconjurator, cresterea sustenabila, responsabilitatea sociala, managementul etic, precum si reprezentarea membrilor sai, furnizori de energie (energie electrica si gaze naturale) în fata autoritatilor, organismelor cu abilitati în domeniu din tara si strainatate, inclusiv pentru realizarea unei mai bune comunicari între partenerii sociali în abordarea problemelor domeniului de comercializare si furnizare a energiei electrice si a gazelor naturale.

"Urmeaza o perioada tranzitorie, de organizare a Asociatiei, respectiv atragerea de noi membri din rândul furnizorilor/traderilor de gaze naturale. Totodata, pe lângă furnizorii de energie, pot fi membri ai Asociatiei Furnizorilor de Energie din România si posesorii de licenta de agregare. Companiile de avocatura sau consultanta cu reputatie, specializate în servicii dedicate sectorului energetic, se pot înscrie ca membri observatori, iar personalitati marcante în domeniu pot avea calitatea de membri onorifici", precizeaza Lungu.

Pâna la finele anului viitor, conducerea asociatiei va fi asigurata de un presedinte si se vor alege - dintre membrii Consiliul Director - 2 vicepresedinti si câte un responsabil pentru dezvoltarea fiecarei noi activitati.

Asociatia Furnizorilor de Energie Electrica din România, în calitate de organizatie profesionala non profit,

independenta si neguvernamentala, înfiintata în anul 2006, cuprinde, în prezent, un numar de 36 de membri, furnizori si traderi licentiati si activi pe piata de energie electrica, care asigura furnizarea energiei electrice atât catre consumatori persoane fizice, cât si catre IMM-uri si consumatori din toate categoriile de agenti economici care activeaza în România, cu o cota de piata de circa 90% din consumul final de electricitate.