

Cernat (Comisia Europeana): IMM-urile exportatoare din România sunt foarte vulnerabile în cadrul actual al crizei

IMM-urile exportatoare din România, care reprezinta 90% din numarul total de exportatori, sunt foarte vulnerabile în cadrul actual al crizei, pe fondul lipsei de lichiditati, clienti putini, productie destul de mica, potrivit datelor prezentate luni de Lucian Cernat, negociator-sef în materie de norme industriale non-tarifare si achizitii publice internationale, Directia Generala Comert, Comisia Europeana.

"Principalele firme care sunt extraordinar de vulnerabile în aceasta situatie sunt IMM-urile. Am produs un raport recent, înainte de vara, în care indicam care sunt parametrii pe competitivitatea IMM-urilor europene care sunt angajate în comert international si am extras un simplu indicator din acel raport. În România, daca ne uitam la acesti exportatori care fac export cu restul lumii, nu în cadrul pietei unice, avem undeva la 7.100 si ceva dupa ultimele cifre pe care le avem de la Eurostat. În primul rând, IMM-urile exportatoare din România sunt majoritare, sunt peste 90% din numarul exportatorilor, deci exporturile din România depind foarte mult de aceste IMM-uri si sunt foarte vulnerabile în cadrul actual al crizei: lipsa de lichiditati, clienti putini, productie destul de mica si stocuri, banuiesc", a spus Lucian Cernat.

Acesta a precizat ca, în ceea ce priveste impactul negativ al actualei crize provocata de Covid-19 asupra economiei si exporturilor, România este pe locul 3 în rândul statelor membre, dupa Malta si Franta.

"Procentual vorbind, suntem cei mai afectati conform ultimelor date statistice pe care le avem. Banuiesc ca cei care fac comert de zi cu zi pot confirma si aceste statistici", a precizat Cernat.

Reprezentanta Comisiei Europene a organizat luni o conferinta online privind revizuirea politicii comerciale a Uniunii Europene.

Comisia Europeana a lansat, în 16 iunie 2020, o revizuire majora a politicii comerciale a Uniunii Europene, inclusiv o consultare publica prin care se solicita contributiile din partea Parlamentului European, a statelor membre, a partilor interesate si a societatii civile.

Obiectivul Comisiei este de a ajunge la un consens în ceea ce priveste o noua directie pe termen mediu pentru politica comerciala a UE, care sa raspunda la o varietate de noi provocari globale si sa tina seama de învatamintele desprinse din criza provocata de coronavirus.

Potrivit unui comunicat al Comisiei Europene din 17 iunie, rezultatele acestei noi consultari vor fi integrate într-o comunicare ce urmeaza sa fie publicata spre sfârșitul anului.

Astfel, revizuirea finala va fi rezultatul unui proces transparent si incluziv, care va include consultarea publica online, discutiile cu Parlamentul European si statele membre, precum si implicarea partilor interesate relevante si a reprezentantilor societatii civile.

Consultarea acopera toate subiectele relevante pentru politica comerciala a UE, cu un accent deosebit pe urmatoarele aspecte: construirea unei economii a UE rezistente si sustenabile dupa coronavirus; reformarea Organizatiei Mondiale a Comertului si crearea de oportunitati comerciale globale pentru întreprinderi, în special pentru întreprinderile mici si mijlocii.

Alte aspecte pe care se pune accent sunt: maximizarea contributiilor politicii comerciale la abordarea principalelor provocari globale, cum ar fi schimbarile climatice, dezvoltarea durabila sau tranzitia digitala si consolidarea

relatiilor comerciale si de investitii cu principalii parteneri comerciali si imbunatatirea conditiilor de concurenta echitabile si protejarea întreprinderilor si a cetatenilor din UE.