

## Retailul nealimentar a înregistrat în iulie-august scaderi de pâna la 75% (RORETAIL)

**Situatia magazinelor din retailul nealimentar continua sa fie una extrem de dificila la aproape 3 luni de la redeschiderea centrelor comerciale de tip mall, în perioada iulie - august fiind înregistrate scaderi ale vânzarilor de pâna la 75%, anunta Organizatia Patronala a Retailerilor din România (RORETAIL), printr-un comunicat remis, joi, AGERPRES.**

Reprezentantii organizatiei avertizeaza ca, în cazul în care nu vor gasi deschidere si disponibilitate la proprietarii si administratorii de centre comerciale de tip mall pentru implementarea acestei relatii de parteneriat echitabil, adaptata la conditiile speciale de piata pe care înca le traversam, sunt decisi sa reia protestele.

"Dupa o usoara revenire a vânzarilor în ultimele doua saptamâni din luna iunie, retailul nealimentar a înregistrat în perioada iulie - august scaderi extrem de puternice. În lunile iulie si august procentele de scadere a volumului vânzarilor retailului nealimentar fata de aceeasi perioada a anului trecut au fost de pâna la 75%, cu o medie a scaderilor între 35% si 45%. Scaderea de trafic din lunile iulie - august a fost si ea de pâna la 60%, cu vârful chiar si de 75%, media situându-se în intervalul unor scaderi de 35% - 50%, fata de acelasi interval din 2019", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit patronatului, aceste scaderi puternice ale volumului vânzarilor nu au putut fi evitate nici în conditiile în care retailerii au aplicat taieri semnificative ale marjei comerciale, chiar si cu pâna la 78%, fiind înregistrate situatii în care peste 20% din întreg volumul comercializat a avut marja negativa.

Magazinele de retail nealimentar din mall-uri s-au redeschis la jumatatea lunii iunie, dupa trei luni, timp în care au fost închise prin decizie a autoritatilor. În perioada în care au fost închise, magazinele au avut zero încasari si deci zero venituri. Mai mult, cheltuielile facute înainte de aparitia situatiei de criza pentru asigurarea stocurilor de marfa sezoniere au facut ca retailerii nealimentari sa aiba resurse financiare disponibile extrem limitate pentru depasirea dificultatilor curente, subliniaza RORETAIL.

Reprezentantii organizatiei semnaleaza ca, odata cu redeschiderea, magazinele nu au avut alta optiune decât sa își asume pierderea totala sau, în cel mai bun caz, partiala, a stocurilor detinute anterior. De asemenea, pentru reluarea activitatii au fost necesare noi investitii în realizarea stocurilor de marfa specifice sezonului actual, acestea fiind ulterior puse în comercializare cu marje extrem de reduce.

"Situatia din retailul nealimentar a fost dramatica în perioada starii de urgenta si de alerta, fiind extrem de dificila si în prezent. Dupa o perioada de trei luni în care activitatea magazinelor a fost stopata de autoritati, revenirea nu este cea pe care o speram. Volumele de vânzari, mult mai mici decât în anii anteriori, nu asigura resursele necesare pentru supravietuirea magazinelor. O situatie similara se înregistreaza si în cadrul HoReCa din marile centre comerciale. Este important ca detinatorii si administratorii acestora sa sustina aducerea obligatiilor contractuale la noua realitate pe care o traversam. Altfel ne îndreptam spre faliment, ceea ce nu va fi în avantajul nimanui", a declarat Cosmin Savu Cristescu, secretar general, RORETAIL.

**Criza din ultimele luni a afectat puternic în special retelele nationale, magazinele care fac parte din retele internationale beneficiind de stabilitatea mai ridicata oferita din prezenta si pe alte piete. Retelele nationale depind însa exclusiv de evolutiile de pe aceasta piata.**

"Retailerii români își doresc si promoveaza stabilirea unei relatii de parteneriat echitabil si stabil cu proprietarii si administratorii de centre comerciale de tip mall, parteneriat care sa permita depasirea cu bine de catre ambele

partii a provocarilor ce încă persista pentru industria de profil. Este un context de piață nou pentru ambele părți, dar de viteza cu care se reacționează va depinde succesul comun. Există centre comerciale care au înțeles să adopte o atitudine de business corectă, atât pentru retaileri, cât și pentru propria lor afacere pe termen lung. Spre exemplu, Baneasa Shopping Center, Coresi Brasov și Alba Mall sunt centre care au acordat reducere de 100% la plata chiriei pe întreaga perioadă în care magazinele au fost închise, iar ultimele două au implementat inclusiv sistemul unei chirii procentuale din volumul vânzărilor după redeschidere, cu reevaluări periodice", se mai precizează în comunicat.

Conform sursei citate, în prezent se derulează negocieri verbale de adaptare de termeni, nu în corelare însă cu evoluția vânzărilor, și au fost semnate foarte puține acte adiționale pe relația comercială retaileri - proprietari/administratori de centre comerciale de tip mall. Aceștia din urmă au ales în același timp să execute multe scrisori de garanție, ceea ce risca să conducă la închiderea pe termen lung a unor branduri importante sau chiar la intrarea lor în faliment.

RORETAIL - Organizația Patronală a Retailerilor din România - este o asociație înființată în anul 2014, care grupează peste 1.000 de magazine din România, din retailul nealimentar și din HoReCA din centrele comerciale, grupând deopotrivă branduri naționale și internaționale și însumând peste 12.000 de angajați.