

Românii din diaspora trimit cu 25% mai mulți bani în țara pentru începutul noului an școlar

TransferGo, compania de transferuri online internaționale rapide de bani, anunța o creștere de 25% a numărului de transferuri de bani, precum și a valorii acestora, între românii din diaspora și cei din țara, datorată începerii noului an școlar.

Creșterea de aproximativ 25% este înregistrată în septembrie în comparație cu lunile de vara, fiind deja o tradiție anuală ca, de la sfârșitul lunii august, românii care muncesc în afara țării să „faca ghiozdanul” la distanță.

Mai mult, pentru a se asigura că acoperă nevoile copiilor, părinții care lucrează peste granițe trimit bani chiar și în 2-3 tranșe într-un interval de 30 de zile, potrivit reprezentanților TransferGo.

“TransferGo înseamnă siguranța că banii ajung rapid la cei dragi, în acest caz la micuții care trebuie să se concentreze mai degrabă pe noile provocări ale școlii în perioada pandemiei. Suntem alături de părinții care muncesc în afara țării, iar soluțiile noastre flexibile îi ajută să își sprijine familiile de fiecare dată când este nevoie,” a declarat Marius Nedelcu, Director of Brand Marketing & Market Expansion, TransferGo.

Prețul mediu al unui ghiozdan complet echipat se ridică la aproximativ 100 lei, la acesta adăugându-se toate celelalte cheltuieli necesare pregătirii începerii școlii, precum cele legate de îmbrăcăminte, transport sau materiale școlare auxiliare. Mai mult, odată cu noile reglementări impuse de pandemie, o parte dintre cursuri s-au mutat online, astfel că, pentru mulți elevi intervine și nevoia achiziției unui laptop sau a unui alt dispozitiv inteligent, care să le permită participarea la orele online.

În momentul de față, cea mai activă comunitate de români din punct de vedere al transferurilor de bani prin intermediul serviciului TransferGo este cu precădere cea din Marea Britanie. Astfel, românii de aici trimit în medie între 400 și 700 de lire, în total, de la mijlocul lunii august și până la mijlocul lunii septembrie.

Deși nu există date oficiale care să indice dimensiunea actuală a comunității românești din Marea Britanie, numărul cetățenilor români care au cerut rezidența post-Brexit s-a ridicat la 564.300, potrivit datelor oficiale publicate de Ministerul de Interne, ceea ce plasează comunitatea românească din Regatul Unit pe locul 2 după cea poloneză (665.500), potrivit statisticilor oficiale.

Cât despre copiii cu părinți plecați la muncă în alte țări, potrivit Ministerului Educației Naționale, în 2019, peste 160 de mii de copii din România se aflau în grija bunicilor sau a altor rude, în timp ce părinții lor erau plecați la muncă în străinătate.

Tot în această perioadă a anului, numărul de transferuri de bani prin aplicația TransferGo crește și în sens invers, din țară către tinerii români plecați la studii peste hotare. Cele mai multe transferuri de bani pleacă din București, Cluj, precum și alte orașe mari ale României, către localitățile din afara țării preferate de studenții români. Potrivit datelor UNESCO, în 2018, studiau în străinătate peste 38 de mii de studenți români.

În 2019, Ministrul Românilor de Pretutindeni estima că numărul românilor din diaspora se ridică la 5,6 milioane de români, din totalul de 9,7 milioane de români aflați în afara granițelor țării, diferența fiind dată de comunitățile istorice/tradiționale din țările aflate în vecinătatea României.

TransferGo este singura companie pan-europeană de transfer de bani care poate garanta că fondurile clienților vor ajunge la destinație în 30 minute și este preferată de emigranții care trimit bani acasă, datorită lipsei procedurilor

birocratice ale bancilor, precum și datorita taxelor mai mici.

Pe plan local, compania este prezenta din 2015, iar, anul trecut, au fost operate catre România peste jumătate de milion de transferuri prin intermediul TransferGo, 80% dintre acestea fiind efectuate de pe aplicația pentru dispozitive mobile. Mai mult, în luna aprilie a acestui an, TransferGo a raportat o creștere de 50% a transferurilor catre țara noastră, precum și un grad de utilizare al aplicației de peste 60%.