

Peste 4,2 milioane de euro, rambursate clientilor afectati de anularile de zbor din acest an (agentie turism)

**Peste 4,2 milioane de euro au fost rambursate clientilor afectati de anularile de zboruri din acest an, fiind oferite în acelasi timp diverse solutii pentru recuperarea sumelor respective, arata o statistica întocmita de catre una dintre agentile de turism online din România.**

Astfel, conform Vola.ro, în timpul starii de urgenta, aproximativ 95% dintre zborurile clientilor lor au fost anulate, un numar de 41.739 de clienti fiind afectati de aceste modificari. Dintre acestia, cu ajutorul specialistilor agentiei, 71% au primit deja solutii de rambursare în valoare totala de peste 4,2 milioane de euro si se fac în continuare eforturi pentru finalizarea tuturor proceselor de rambursare initiate.

Datele centralizate releva faptul ca vânzarile de bilete de avion au scazut cu pâna la 88%, în perioada starii de urgenta. În acest context, statistica oficiala arata ca, la nivel european, în perioada 15 martie - 1 iulie 2020, au fost anulate zilnic între 20.000 si 25.000 de zboruri, conform unui comunicat al companiei.

Procentul este sustinut si de cifrele Eurocontrol (Organizatia Europeana pentru Siguranta Navigatiei Aeriene), care a raportat ca traficul aerian din România a scazut, în medie, cu 87% în timpul starii de urgenta, fata de aceeaasi perioada a anului trecut.

"Pentru a ramâne alaturi de clientii care au dat de-a lungul vremii votul de încredere agentiei de turism pe care o reprezinta, specialistii Vola.ro depun înca din luna martie eforturi deosebite pentru a oferi sprijin tuturor celor afectati de anularile si modificarile de zbor. De exemplu, dat fiind ca volumele de interactiuni între specialistii Vola.ro si clienti au crescut de cinci ori în perioada starii de urgenta, iar liniile telefonice au fost suprasolicitate, au fost deschise chatul Vola.ro si platforma #VolaTeAjuta, unde sunt centralizate cele mai frecvente întrebări legate de anulari si restrictiile de calatorie, actualizate din surse oficiale. În plus, întrucât companiile aeriene au anuntat termene de procesare a cererilor neasteptat de lungi din cauza volumelor foarte mari de cereri (peste 120 de zile, în medie), Vola.ro aplica pentru rambursare în numele clientilor si face presiuni asupra companiilor aeriene pentru a grabi acest proces", mentioneaza reprezentantii Vola.ro, în comunicatul de presa.

Vola.ro ofera servicii complete de turism: suport pentru rezervarea biletelor de avion de linie si low-cost, optiunea de bilete rambursabile, rezervari hoteluri, city-break-uri, vacante, asigurari medicale de calatorie si servicii de rent-a-car.

Agentia online de turism este prima companie din România care a fost clasata pe primul loc, pentru trei ani consecutivi, în topul Deloitte Technology Fast 50, în Europa Centrala. În 2015, Vola.ro a primit o investitie de 5 milioane de euro din partea 3TS Capital Partners, acelasi fond care a mai investit în România în Elephant.ro, InternetCorp, Zoot si Vector Watch.

Anul trecut, compania a avut o cifra de afaceri de aproximativ 10,6 milioane de euro, la un volum de tranzactii de 71 milioane de euro.