

Piata materialelor de constructii din România a atins valoarea de 4 miliarde de euro (studiu)



Piata materialelor de constructii din România a crescut, în medie, în ultimii ani, cu aproximativ 9% pe an, pâna la o valoare de circa 4 miliarde de euro, atinsa în 2019, arata un studiu de specialitate întocmit de o companie globala de consultanta în management, publicat marti.

Pe termen scurt, impactul COVID-19 asupra sectorului materialelor de constructii a fost mai redus decât în majoritatea celorlalte domenii ale economiei, cu o evolutie similara sau în usoara scadere în trimestrul II din 2020, fata de aceeasi perioada a anului 2019 (minus 5%-10%, în functie de segmentul de piata).

Potrivit sursei citate, pe segmentul de cladiri noi, în special pe cel comercial (birouri, hale, spatii comerciale), exista probabila o încetinire a proiectelor, iar segmentul de cladiri rezidentiale depinde de eventuale programe de stimulare sau de sprijin din partea autoritatilor, cum ar fi programe de reabilitare termica, structurala, de creditare/subventionare etc.

Per ansamblu, pe durata trimestrului 2 din 2020, pe fondul pandemic, sectorul constructiilor din România a intrat pe un trend usor descendent.

"Perspectiva de finantare a scazut semnificativ, cu scaderi importante din zona finantarii private si finantarii cu fonduri nationale, doar indicatorii care reflecta finantarea cu fonduri europene aflându-se în usoara crestere. Pe segmentul de productie si comert de materiale de constructie, evolutia a fost în stagnare fata de barometrul anterior, cu scaderea abrupta a fluxului comercial compensata de indicatori usor pozitivi la nivelul producatorilor locali de materiale. Pe segmentul activitatii de constructii, nivelul barometrului e în scadere, cu indicatorii care reflecta nivelul de încredere si piata muncii în scadere semnificativa. Segmentul care reflecta evolutia indicatorilor de piata are un nivel în usoara crestere, pe fondul continuarii lucrarilor, atât în segmentul de infrastructura, cât si în cel de cladiri", noteaza realizatorii cercetarii.

Studiul Roland Berger a fost derulat în perioada martie - august 2020 în sectorul producatorilor de materiale de constructie din România. Scopul cercetarii a fost, pe de o parte, de a identifica si evalua pârgghiile de crestere ale companiilor din sector în ultimii 3 - 5 ani si, pe de alta parte, de a evalua impactul acestora asupra strategiilor de dezvoltare, atât pe termen scurt, cât si pe termen lung.

Barometrul constructiilor este realizat periodic, de doua ori pe an, si cuprinde patru dimensiuni de analiza: dimensiunea de finantare, dimensiunea de productie si flux comercial de materiale de constructie, activitatea de constructii si dimensiunea cererii de piata.

Prima editie a cercetarii a vizat evolutia sectorului în trimestrul I din 2019, indicând o evolutie pozitiva, fara impact vizibil al pandemiei în majoritatea indicatorilor analizati.

De asemenea, a doua editie a barometrului, finalizata în luna septembrie a acestui an, a surprins evolutia din sector în al doilea trimestru si a acoperit astfel efectele contextului pandemic.

Roland Berger, înfiintata în 1967, este singura companie globala de consultanta în management de origine europeana, cu radacini germane. Cu 2.400 de angajati în 35 de tari, compania are o prezenta de succes pe toate pietele importante internationale. Cele 52 de birouri sunt localizate în principalele centre de afaceri la nivel global. Compania este un parteneriat independent detinut exclusiv de 230 de Parteneri.

În România, Roland Berger are o prezenta îndelungata, biroul din Bucuresti fiind inaugurat în anul 1992.