

O platforma românească de marketing conversational atrage 300.000 de euro de la fondul de capital GapMinder

Platforma românească de marketing conversational, Cartloop, a atras o investitie de 300.000 de euro din partea fondului GapMinder VC, la numai o jumătate de an de la lansare.

Potrivit unui comunicat de presa al companiei, investitia de 300.000 euro provenita de la GapMinder VC este completata de o contributie de tip "angel investment" din partea lui Cristian Tamas, co-fondator al TypingDNA. Suma va fi utilizata pentru optimizarea solutiei, fondatorii vizând atragerea de clienti noi si extinderea pe plan global.

Cartloop este o platforma de marketing conversational care ajuta comerciantii online sa îi convinga pe clienti sa cumpere produsele din "cos" în cazul în care au parasit site-ul fara sa finalizeze comanda. Platforma a dezvoltat o tehnologie care automatizeaza si personalizeaza procesul prin care clientii primesc raspuns la întrebări precum: "Produsul are garantie?"; "Cum functioneaza produsul?"; "Pot sa-l returnez daca nu mi se potriveste sau nu îmi place?".

"Cartloop converteste între 15-30% din totalul clientilor care abandoneaza comanda comparativ cu SMS-urile sau emailurile automate care ating o rata de conversie de 4 - 8%. Planul companiei este sa ajute brandurile sa integreze marketingul conversational în întreg ciclul de shopping online: de la campanii promotionale personalizate pâna la plasarea comenzilor direct prin intermediul mesajelor", subliniaza reprezentantii platformei.

Cartloop a fost lansata de catre Andrei Negrau si Lisa Popovici, în luna aprilie a acestui an, cu intentia de a aduce experienta online mai aproape de cea dintr-un magazin fizic. De la lansare, Cartloop a generat clientilor venituri de 400.000 de dolari.

Clientii Cartloop sunt magazine mici si mijlocii din domenii ca: fashion, electronice, gadgeturi, nutritie sau food delivery. Aplicatia se integreaza cu un singur click în platforma Shopify, dar fondatorii își doresc ca, la începutul anului viitor, sa fie disponibila si pentru Magento, BigCommerce si WooCommerce.

În prezent, platforma Cartloop este utilizata de sute de clienti din SUA, Canada, Marea Britanie si Australia. Fondatorii intentioneaza ca, din anul 2021, sa se dezvolte la nivel global, iar extinderea va începe cu Europa, primele tari vizate fiind Spania, Franta si Germania.

GapMinder este un fond de capital de risc de 45 de milioane de dolari care investeste în companii de tehnologie create în România si în Europa Centrala, care cresc rapid la nivel international si se afla în faza de Seed sau Serie A. Portofoliul GapMinder include companii precum: FintechOS, TypingDNA, SmartDreamers, Deepstash, Frisbo, Machinations, Soleadify or Innoship.