

Consiliul Concurenței analizează preluarea Doosan IMGB SA de către SIF Banat-Crisana SA. Avocații Noerr, în tranzacție

Consiliul Concurenței analizează tranzacția prin care Societatea de Investiții Financiare Banat-Crișana SA (SIF Banat-Crișana) intenționează să preia compania Doosan IMGB SA.

Tranzacția vine ca urmare a încetării activității companiei în România și reprezintă ieșirea sud-coreenilor de pe piața noastră. Finalizarea tranzacției este condiționată de obținerea acordului Consiliului Concurenței, în conformitate cu legislația aplicabilă.

”Prin vânzarea a 99,92% din părțile sociale către SIF - Banat Crisana, Doosan IMGB iese definitiv de pe piața românească. Noi am oferit asistența clientului de-a lungul întregului proces de exit, finalizat cu perfectarea tranzacției, care este supusă autorizării Consiliului Concurenței”, spun reprezentanții **Noerr**, firma de avocați care a asistat grupul sud-coreean în această tranzacție.

Echipa **Noerr** a fost coordonată de [Rusandra Sandu](#) (*Partner & Head of Corporate/M&A*), [Magdalena Lupoi](#) (*Counsel, Corporate/M&A*) și [Andrei Copil](#) (*Management Consultant*). În cadrul proiectului au fost implicați consultanți din multiple arii de expertiză, printre care: *Scott SeongKoog Choi* (*Counsel, Financial Advisor*), *Cristina Stamboli* (*Senior Associate, Corporate/M&A*), *Miruna Coderie* (*Associate, Real Estate*), *Monica Colt* (*Tax Advisor*).

SIF Banat-Crisana SA desfășoară, în principal, activități de investiții financiare în vederea maximizării valorii propriilor acțiuni în conformitate cu reglementările în vigoare, gestionarea portofoliului de investiții și exercitarea tuturor drepturilor asociate instrumentelor în care se investeste.

IMGB este membră a grupului sud-coreean Doosan și are ca obiect de activitate principal „producția de metale feroase sub forme primare și de feroaliaje”, obținând și venituri din închirieri de spații de birouri și din vânzarea de certificate de dioxid de carbon (CO₂).

În conformitate cu prevederile Legii concurenței (nr. 21/1996), această operațiune trebuie autorizată de Consiliul Concurenței. Autoritatea de concurență va evalua această concentrare economică în scopul stabilirii compatibilității sale cu un mediu concurențial normal și va emite o decizie în termenele prevăzute de lege.