

Sindicatele angajatilor Renault se opun planurilor companiei de reducere a costurilor (Reuters)

Principalele patru sindicate care-i reprezinta pe angajatii Renault se opun planurilor companiei de reducere a costurilor, ceea ce se adauga problemelor cu care se confrunta producatorul auto francez, au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Renault a anuntat pentru urmasorii doi ani reduceri de costuri de doua miliarde de euro, inclusiv prin concedieri si reorganizarea fabricilor sale, pentru a redeveni profitabil.

Reprezentantii angajatilor au doar un rol consultativ în planurile companiei, dar opozitia lor ar complica sarcinile noului director general Luca de Meo. Într-o nota interna vazuta recent de Reuters, Luca de Meo ar fi declarat ca Renault ar putea fi nevoit sa extinda reducerile de costuri de doua miliarde de euro anuntate deja, pentru a-si reveni de pe urma crizei provocate de pandemia de coronavirus (COVID-19).

De Meo a explicat ca Renault ar trebui sa ia ca model modul în care s-a redresat rivalul PSA, producatorul masinilor Peugeot, care s-a concentrat în ultimii ani pe reducerile de costuri si producerea unei game de vehicule mai profitabile.

Rugat sa comenteze nota interna, un purtator de cuvânt al Renault a precizat ca De Meo lucreaza la un plan de transformare a companiei, care se va concentra mai mult pe profitabilitate în loc de volumele de vânzari.

Sindicatele CFE-CGC, CFDT, CGT si Force Ouvriere au respins marti planurile Renault, în cadrul întâlnirii cu oficialii companiei, sustin sursele.

Reprezentantii Renault nu au dorit sa comenteze informatia.

Renault intentioneaza sa renunte în urmasorii trei ani la 15.000 de angajati pe plan global, inclusiv 4.600 în Franta.

Statul francez detine 15% din Renault, care a raportat anul trecut pierderi nete de 141 milioane de euro.

Producator de automobile din anul 1898, Groupe Renault este prezent în 134 de tari si a vândut 3,8 milioane de vehicule, în 2019.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.