

Colliers: Munca de acasa va continua și în perioada post Covid-19. Companiile mizeaza pe activitate în sistem hibrid pentru a-și menține cultura organizațională



**Munca de acasa va rămâne în practica multor companii și odata ce va trece epidemia de Covid-19, într-un sistem de lucru hibrid care îmbina activitatea de la distanța cu prezența la birou pentru întreaga echipa, rezulta dintr-un sondaj realizat de Colliers International în rândul reprezentanților din conducere sau decidenților din 80 de companii cu activitate în diverse sectoare economice și echipe de la câteva zeci până la mii de angajați. Modul de lucru de la distanța ridică probleme în echipe pe termen lung pentru 80% dintre respondenți, astfel ca aceștia se vad nevoiți sa redefinească modul de lucru și majoritatea mizeaza pe transformarea birourilor în hub-uri care sa susțină colaborarea, sa accelereze creativitatea și sa mențină spiritul de echipa.**

Chiar daca productivitatea angajaților a ramas neschimbata și în lucrul de acasa în 58% dintre companii, iar 25% au observat chiar o creștere din acest punct de vedere, patru din cinci companii au întâmpinat provocari în ultimele luni pe fondul modului de lucru de la distanța. Iar prelungirea pe termen nedefinit a modelului actual ar duce, foarte probabil, la o adâncire a efectelor asupra coeziunii și colaborarii echipelor, precum și la dificultăți în menținerea culturii organizaționale. Prin urmare, respondenții la sondajul Colliers International mizeaza pe un model hibrid de lucru odata ce va trece epidemia de Covid-19, în care toți angajații vor reveni la birou și vor lucra 1-2 zile (53% din firme) sau chiar 3-4 zile (33%) pe saptamâna de la distanța.

„Oamenii simt nevoia sa interacționeze, sa comunice ușor atât între ei, cât și cu managerii, sa lucreze în echipa și sa aiba un cadru în care pot crea sinergii și pot face schimb de idei. Toate indiciile arata spre un sistem mixt de munca, în care angajații sa-și pasteze flexibilitatea și dinamica modului de lucru la distanța, iar biroul sa devina un hub menit sa susțină colaborarea în echipe și sa accelereze creativitatea și spiritul în echipa”, explica **Dominique Bogdanaș**, *Associate Workplace Advisory în cadrul Colliers International*.

Deși exista înca incertitudini privind modul în care vor lucra în viitor, cele mai multe companii au în plan sa pastreze suprafața biroului de dinainte de pandemie, urmând sa regândească spațiul existent pentru a raspunde noului mod de lucru adoptat. Doar o mica parte se așteapta sa-și extinda biroul, ca urmare a angajarilor pe care le-au facut sau urmeaza sa le faca în perioada urmatoare. Exista însa și companii care prevad o restrângere a suprafeței ocupate în viitor ca urmare a evoluției afacerilor în aceasta perioada.

„Relevanța birourilor va rămâne ridicata post coronavirus, iar cea mai mare parte a companiilor vor regândi biroul astfel încât sa raspunda nevoilor generate de schimbarea modului de lucru. Mișcarile vor fi graduale acolo unde sunt luate în calcul restrângeri, în funcție de data de expirare a contractelor în vigoare, iar spațiile care vor deveni

disponibile pe piața vor fi cel mai probabil absorbite în timp. Bucureștiul este un oraș cu un stoc relativ mic de spații de birouri în raport cu populația, de câteva ori mai redus față de orașele occidentale și cu peste 50% sub Varșovia, de exemplu, iar diferența este și mai mare în cazul orașelor regionale, ceea ce indica mai degrabă loc de creștere a stocului de birouri pe termen mai lung”, spune **Sebastian Dragomir**, *Partner & Head of Office Advisory în cadrul Colliers International*.