

O platforma românească specializată în vânzarea de telefoane recondiționate a înregistrat afaceri de 1,3 milioane de euro, în 10 luni

Un start-up românesc specializat în vânzarea de telefoane recondiționate a înregistrat, în primele zece luni de la lansare, încasări de 1,3 milioane de euro, peste estimările inițiale pentru 2020.

"Evoluția pozitivă a cifrei de afaceri se datorează unei tendințe observate pe piața locală - oamenii sunt din ce în ce mai dispuși să își cumpere un telefon second-hand recondiționat (refurbished), în detrimentul unuia nou", susțin fondatorii companiei, într-un comunicat de presă, transmis miercuri AGERPRES.

Principalele motive pentru care oamenii fac această alegere sunt, printre altele: prețul mai accesibil, telefoanele recondiționate fiind mai ieftine cu 40-50% decât cele noi, însă performanța acestora este comparabilă cu cea a telefoanelor noi; calitatea produselor (Flip oferă o garanție 12 luni pentru toate telefoanele vândute); siguranța achiziției (compania pune la dispoziție un proces transparent și ușor de achiziție, precum și dreptul de retur al produselor); alegerea unui telefon recondiționat este benefică pentru mediul înconjurător.

Potrivit datelor centralizate de companie, de la lansarea magazinului, în decembrie 2019, și până în prezent, peste 6.000 de telefoane au fost tranzacționate prin intermediul Flip.ro.

Flip.ro este primul marketplace de telefoane second-hand verificate și recondiționate din România, lansat în urma cu 10 luni, fondat de către Alin Luca și George Moroianu, în urma unei investiții de 120.000 de euro. Investiția a fost realizată de fondul de investiții V7 Capital, detinut de Andrei Cretu și Iulian Cîrciumaru, co-fondatorii rețelei 7card, GapMinder (prin acceleratorul Techcelerator) și Difrent Agency (echipa de digital marketing cu care colaborează pentru generarea acestor rezultate).

În luna iunie a acestui an, Flip.ro a primit o nouă finanțare, în valoare de 250.000 de euro, prin care compania și-a propus să devină lider pe piața de electronice second-hand și recondiționate din România.

Start-up-ul are, până în prezent, peste 1.100 de recenzii pozitive din partea clienților, pe canale precum Google, Facebook și site-ul platformei.