

Barometru: 57% dintre companii admit ca digitalizarea le-a influentat afacerile, în 2020

Mai mult de jumătate dintre companii (57%) sustin ca digitalizarea a avut, deja, o influență mare asupra propriilor afaceri, în acest an, iar o companie din șase (63%) admite faptul ca se va schimba radical în următorii 3 - 5 ani datorită digitalizării, arată rezultatele "Barometrul digitalizării 2020", dat publicității joi.

Conform studiului realizat de Valoria, în colaborare cu Doingbusiness.ro, 4 din 10 companii (41%) au dat responsabilitatea procesului de digitalizare unui membru al conducerii, iar numai 8% dintre companii sunt lideri în digitalizare.

În continuare, principalul obstacol pe care îl vad companiile în calea transformării digitale este chiar percepția pe care o au în acest moment ca nu au consumatori digitali. Pe locul al doilea, 35% dintre companii în 2020 vs. 38% în 2018, spun ca principalul obstacol este rezistența la schimbare, urmate pe locul al treilea de 33% în 2020 vs. 40% în 2018 care percep costurile asociate ca fiind prea mari.

În 2020, rezistența la schimbare este văzută ca obstacol de 20% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai de 13% și respectiv 7% dintre cele mediu și puțin influențate de acest proces transformational. În același timp, lipsa competențelor digitale în cadrul managementului are ponderi care variază de la 10% la companiile puternic influențate, la 9% la cele mediu influențate și, apoi, la 13% în cazul celor puțin influențate de digitalizare.

Potrivit sursei citate, cele mai importante beneficii cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii cinci ani sunt: simplificarea proceselor (61% în 2020 vs. 58% în 2018), reducerea costurilor (52% vs. 48%), eficiența operațională crescută (49% vs. 48%), creșterea veniturilor (28% vs. 31%) și măsurarea mai bună a performanțelor companiei (26% vs. 28%). Pe ultimul loc se găsește facilitarea procesului de recrutare și retenție a angajaților (2% vs. 3%).

"În 2020, 17% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 15% dintre cele mediu influențate și 18% din cele puțin influențate consideră ca digitalizarea va contribui la eficiența operațională a firmei. Companiile care au fost puțin influențate sunt cele care cred cel mai mult ca digitalizarea le îmbunătățește procesul decizional cu ajutorul data analytics (10%). Companiile mediu influențate de digitalizare sunt cele care consideră ca vor beneficia de simplificarea proceselor (24%), de avantajul competitiv (7%) și de produsele inovative (8%)", se arată în studiul de specialitate.

De asemenea, peste jumătate din totalul companiilor chestionate (57%) spun ca au fost foarte influențate în acest an de digitalizare, față de 47% cu doi ani înainte. "Este de remarcat faptul ca 78% dintre companiile puternic influențate de digitalizare sunt încrezătoare și consideră ca au cunoștințele necesare pentru a parcurge acest proces. Pe de altă parte procentele celor oarecum încrezătoare ca vor valorifica această tendință sunt în continuare cele mai mari (57%) în rândul companiilor care spun ca au fost mediu influențate de digitalizare, aproape la egalitate (46%) cu cele puțin influențate", notează datele Barometrului.

Cele mai multe companii respondente (29% în 2020) cred ca firmele care le sunt competitori au fost afectate într-o măsură relativă de digitalizare. Pe de altă parte, 16% cred ca au competitori afectați în foarte mare măsură, iar 9% ca au competitori afectați în mica măsură de digitalizare. În schimb, numai 1% cred ca acele companii care le sunt competitori nu au fost afectate deloc de acest fenomen.

Ponderea companiilor care se asteapta ca modelele digitale de afaceri sa le transforme, în foarte mare masura industria în care activeaza în urmatorii 1-3 ani se mentine la 29% si în 2020.

Studiul realizat de Valoria si Doingbusiness.ro releva faptul ca procentul companiilor care au facut transformarea digitala partea centrala a strategiei lor de afaceri se mentine la 30% în 2020, aproape la fel ca în 2018 când atingea 29%. Pentru companiile cele mai influentate de digitalizare procentul este de 76%, dar ponderea scade la 43% în cazul celor mediu influentate si la 24% pentru cele putin influentate de digitalizare.

Cercetarea sondeaza perceptiile managerilor si directorilor executivi cu privire la impactul digitalizarii asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 433 de raspunsuri, a fost aplicat în perioada 10 iulie - 10 septembrie 2020.

Valoria Business Solutions este o companie de consultanta, training, si coaching