

## Românii au cheltuit cu 12% mai mult pentru mobilier “Made in Romania”, în starea de urgenta (studiu)

**Vânzarile online ale colectiei de mobilier fabricat în România au crescut de sapte ori în perioada starii de urgenta, comparativ cu anul 2019, iar românii au cheltuit, în medie, cu 12% mai mult raportat la perioada de referinta, arata rezultatele unui studiu de specialitate, realizat de catre un producator autohton de mobila.**

Conform studiului Mobexpert, cautarile românilor pe Google pentru amenajarea terasei au crescut cu 53% fata de aceeași perioada a anului trecut, iar cele pentru amenajarea balconului s-au majorat cu 51%. În același timp, s-a observat o crestere și în interesul pentru amenajarea bucatariei (+31%), a baii (+22%) și a dormitorului (+21%).

"În aceste conditii, Mobexpert a considerat oportun sa vina în ajutorul celor pusi pe noi proiecte de amenajare și a investit în noi ghiduri complexe cu sfaturi și idei de amenajare pentru fiecare camera din casa. Iar rezultatul a fost pe masura. În timpul izolării, numărul de vizitatori pe site a crescut cu 55%, comparativ cu anul trecut. Cresterea traficului a rezultat în vânzari online care practic s-au dublat în perioada starii de urgenta (martie - mai), comparativ cu aceeași perioada în 2019. După iesirea din izolare și după redeschiderea magazinelor fizice, aceasta cifra a continuat sa creasca. În mai - august 2020, vânzarile efectuate în mediul online au crescut cu 142%", noteaza realizatorii studiului.

Vânzarile de piese de mobilier pentru amenajarea biroului au crescut cu 250%, iar un salt semnificativ a fost înregistrat și în rândul vânzarilor produselor destinate amenajării terasei și gradinii (+125%).

De asemenea, vânzarile de paturi au crescut cu 98%, în timp ce, în cazul saltelelor, s-a înregistrat o majorare de 3,5 ori, iar vânzarile de dulapuri și de comode au depășit valorile duble.

"Chiar și după redeschiderea showroom-urilor, numărul celor care viziteaza online mobexpert.ro este în continua crestere - cu 50% mai multi vizitatori decât în aceeași perioada în 2019. În prezent, magazinul online este responsabil pentru 30% din veniturile companiei, mai mult decât era estimat la începutul anului, o cifra semnificativa pentru o industrie care este în mod notoriu legata de prezenta fizica în magazine. Deși numărul celor care opteaza pentru cumparaturi online este în continua crestere, când vine vorba de mobila, multi încă prefera sa vada cele mai substantiale piese și în showroom-uri. De aceea, în magazinele Mobexpert, cumparatorii sunt dispusi sa cheltuie, în medie, cu 500 - 700 de lei mai mult", sustin reprezentantii producatorului de mobila.

Conform datelor centralizate, în perioada izolării (martie - mai 2020), românii au cheltuit, în medie, cu aproape 12% mai mult pentru mobilier, iar după acest interval, atât online, cât și offline, au scos din buzunar cu 20% mai mult pentru piese de mobilier.

La nivel general, vânzarile online ale colectiei de mobilier fabricat în România au crescut cu 600% în perioada starii de urgenta, comparativ cu rezultatele din anul 2019.