

Fitch a retrogradat Renault la "BB", cu perspectiva negativa

Fitch Ratings a retrogradat vineri ratingul pentru datoriile pe termen lung ale producatorului auto francez Renault, de la "BB plus" la "BB", perspectiva atribuita fiind negativa, se arata într-un comunicat al agentiei de evaluare financiara.

"Retrogradarea reflecta deteriorarea semnificativa a profilului de credit în 2020 si previziunile Fitch ca o redresare robusta si sustinuta se va extinde dincolo de orizontul de rating din urmatorii doi-trei ani", apreciaza agentia.

Pozitionarea brandului Renault este moderat mai slaba decât a altor producatori auto egali din SUA. Cu toate acestea, agentia de evaluare crede ca pozitia Renault trebuie sa încorporeze Dacia, care, chiar daca nu are o valoare ridicata a brandului si cote de piata ridicate, îmbunatateste productia si diversificarea geografica, având o contributie importanta la profitabilitate.

"Vedem o comparatie mai strânsa în ceea ce priveste competitivitatea si pozitionarea brandului între Renault si Hyundai si Kia Motors Corporation", spune sursa citata.

Renault a anuntat în mai 2020 unele masuri de reducere a costurilor, care vor majora câstigurile si generarea de numerar. De asemenea, va prezenta un plan de afaceri la începutul anului viitor, care ar urma sa sprijine profilul de creditare. Totusi, Fitch crede ca aceste masuri vor afecta profitabilitatea si fluxul de numerar pe termen scurt si va dura cel putin câtiva ani înainte de a se vedea efectele pozitive.

Perspectiva negativa reflecta riscul executarii planului anuntat conform perioadei estimate. De asemenea, reflecta riscul unui mediu economic slab îndelungat si potentialele efecte asupra vânzarilor de masini noi, în special în Europa.

O redresare mai slaba sau mai îndelungata a vânzarilor, care ar afecta suplimentar performantele financiare ale Renault, ar putea duce la o noua revizuire în scadere a ratingului producatorului auto francez. În schimb, o redresare peste asteptari a mediului economic în 2021, care ar majora vânzarile de masini noi, dar si semnele timpurii ale implementarii line ale masurilor de reducere a costurilor implementate de companie ar putea stabiliza perspectiva si ar sprijini ratingul pentru datoriile pe termen lung, apreciaza Fitch.

"În Europa, unde Renault obtine aproximativ doua treimi dintre veniturile sale si unde vinde aproximativ jumatate din vehiculele sale, ne asteptam la un declin al vânzarilor de masini de 20% - 25% în 2020", se arata în comunicatul agentiei.

În aprilie, si agentia de evaluare financiara S&P Global Ratings a retrogradat ratingul Renault, de la "BBB minus/A-3" la "BB plus/B", categoria "junk" (nerecomandat pentru investitii), perspectiva atribuita fiind negativa.

Agentia estimeaza ca impactul pandemiei de coronavirus (COVID-19) va duce la o scadere a vânzarilor auto pe plan global de aproximativ 15% în 2020, urmata de o redresare de 6% - 8% în 2021.

Renault are o ampla rezerva de lichiditati si poate, în opinia S&P, sa se bazeze pe garantiile de la statul francez. Cu toate acestea, agentia se asteapta ca în acest an câstigurile Renault, fluxul de numerar generat si pozitia sa financiara sa slabeasca, în urma unui an 2019 deja dificil.

Renault intentioneaza sa renunte în urmatorii trei ani la 15.000 de angajati pe plan global, inclusiv 4.600 în Franta, si sa-si scada costurile cu doua miliarde de euro, pentru a-si reveni de pe urma crizei provocate de pandemia de coronavirus (COVID-19). Noul director general, Luca de Meo, lucreaza la un plan de transformare a companiei,

care se va concentra mai mult pe profitabilitate în loc de volumele de vânzari.

Statul francez detine 15% din Renault, care a raportat anul trecut pierderi nete de 141 milioane de euro.

Producator de automobile din anul 1898, Groupe Renault este prezent în 134 de tari si a vândut 3,8 milioane de vehicule, în 2019.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.