

## Sondaj PwC: 80% dintre companii spun ca lucrul la distanța este noua norma pe piața muncii



**Majoritatea companiilor (80%) participante la sondajul global PwC "The future of remote work" arata ca adoptarea lucrului la distanța este noua norma pe piața muncii, iar peste 53% spun ca au creat și implementat deja o politica în acest sens. Din restul de 47%, mai mult de jumătate anticipeaza ca vor îmbunătăți sau implementa o politica de munca de la distanța până la sfârșitul anului 2020.**

Principalele trei priorități în conceperea politicilor de adoptare a muncii la distanța sunt sanatatea și siguranța angajaților, menționata de 70% dintre respondenți, îmbunătățirea experienței angajaților (65%) și atragerea și reținerea talentelor cheie (60%).

"Lucrul la distanța a devenit o parte esențială a noii normalități, companiile fiind forțate în multe cazuri sa se adapteze pentru a-și putea continua activitatea. Temerile inițiale ca productivitatea muncii va scadea au fost infirmate după primele luni de pandemie, însă ramâne de vazut daca tendința se pastreaza pe termen mediu și lung. Mulți angajați au început sa resimta negativ lipsa interacțiunii directe cu partenerii și colegii și sa-și doreasca o revenire la birou. În orice caz, lucrul de la distanța va fi o opțiune pe termen lung și cele mai multe companii vor continua sa o aplice", spune **Daniel Anghel**, *Partener, Liderul serviciilor fiscale și juridice PwC România*.

### Definiția „muncii la distanța”

Aproximativ 45% dintre companiile participante la sondaj definesc aranjamentele de lucru la distanța ca angajații care „lucreaza în afara biroului de acasa sau a locului de munca”, fara nicio deplasare transfrontaliera. Cu toate acestea, 30% dintre companii definesc munca la distanța drept angajații care lucreaza în afara biroului de acasa, cu deplasari atât la nivel național, cât și internațional anticipate și/sau permise.

În ceea ce privește politica salarială, 80% dintre companii au aratat ca nu efectueaza ajustari în timpul perioadei muncii la distanța. De asemenea, peste jumătate dintre respondenți nu acorda alocații, rambursari sau sprijin pentru mobilitate pentru munca la distanța.

"Angajatorii trebuie sa țina seama de eventualele consecințe fiscale, precum și cele din sfera contribuțiilor sociale pe care munca într-o alta țara le poate avea atât pentru angajatori, cât și pentru salariații în cauza. Totodata, aspectele care țin de dreptul muncii și de sanatatea și securitatea în munca a angajaților în țara respectiva nu trebuie ignorate", a declarat **Irina Nistor**, *Director Mobilitate Internațională, PwC România*.

Pe masura ce restricțiile locale s-au relaxat, majoritatea companiilor au permis accesul angajaților la birou, în anumite condiții și respectând normele de siguranța și sanatate. Cu toate acestea, 45% dintre companii nu vor

solicita angajaților întoarcerea la birou, iar 21% anticipează o abordare hibridă între munca la distanță și lucrul la birou.

*Sondajul a fost realizat în rândul a peste 300 de companii la nivel global.*