

BestJobs: Scadere de 23% în trimestrul trei pentru joburile de management, față de aceeași perioadă din 2019

În plina criza epidemiologica, tot mai multe companii continua sa recruteze, cautând sa ocupe la fel de multe poziții ca înainte de epidemia de Covid-19. În perioada iulie-septembrie, numarul companiilor care au deschis poziții pe platforma de recrutare online BestJobs a crescut cu 20% față de aceeași perioadă din 2019, în timp ce numarul total de locuri de munca scoase la concurs în trimestrul trei a fost la un nivel similar, de aproximativ 80.000 de joburi.

Din totalul locurilor de munca scoase la concurs pe platforma BestJobs în semestrul trei, 27% au fost joburi din categoria blue collar (lucratori), 55% au fost din categoria white collar (angajați birouri) și 18% au fost gold (poziții de management/coordonare). În comparație cu anul trecut, numarul de joburi dedicate pozițiilor de management și coordonare a sczut cu 23%, evoluție echilibrata de creșteri la nivelul joburilor de tip blue și white collar.

Chiar daca pandemia a modificat într-o mare masura întreg procesul de recrutare, angajatorii au continuat sa fie activi în contactarea candidaților, iar în trimestrul al treilea volumul total al contactarilor directe din platforma BestJobs a crescut cu 39% față de aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, și interesul angajaților în ceea ce privește cautarea unui un nou job sau, cel puțin, de a evalua ofertele angajatorilor a crescut. În trimestrul trei din „anul pandemic”, numarul total de aplicari pentru joburi noi a fost cu 65% mai mare decât în aceeași perioadă a anului trecut.

Cele mai cautate locuri de munca în trimestrul trei au fost în domenii precum financiar-contabilitate - cu peste 80.000 de cautari, transport - cu peste 75.000 de cautari, inginerie - cu peste 54.000 de cautari, medical&pharma și IT&C - cu peste 42.000 de cautari fiecare, resurse umane - cu peste 41.000 de cautari și vânzari - cu peste 33.000 de cautari de joburi.

Joburile care pot fi desfașurate de acasa continua sa fie vedeta anului pandemic, iar în trimestrul al treilea candidații au efectuat în total peste 400.000 de cautari pentru joburi în care activitatea de zi cu zi poate fi desfașurata de oriunde.

Exista companii care au fost ferite de pandemie și au devenit mai prospere

Industria norocoasa, care au atras interesul celor mai mulți candidați în semestrul al treilea din anul pandemic și au echilibrat piața în timp de criza sunt IT, retail, telecom, energie, medical și farma. Printre companiile care au atras cei mai mulți candidați în aceasta perioada se numara: Oracle, Enel, Vodafone, Regina Maria, Mega Image, Metro Cash & Carry, Hornbach, Deichmann și Unilever.