

UE vrea reglementari mai dure pentru gigantii din sectorul digital (FT)

Autoritatile de reglementare ale UE întocmesc o "lista neagra" cu pâna la 20 de companii mari de internet, care ar putea include Facebook, Apple, Amazon si Alphabet (detinuta de Google), ce se vor confrunta cu noi reglementari, mai dure, menite sa reduca puterea lor pe piata, a anuntat publicatia Financial Times (FT), transmite Reuters.

Marile platforme de tehnologie vor trebui sa îndeplineasca reglementari mai dure decât concurentii lor mai mici, sustine FT, citând surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Noile reguli vor forta companiile sa faca schimburi de date cu rivalele si sa fie mai transparente cu privire la modul în care își aduna informatiile. Lista va fi realizata pe baza unor parametri, cum ar fi cota de piata si numarul de utilizatori, dar criteriile precise înca se discuta, conform Financial Times.

Și ministrul german de Finante, Olaf Scholz, a anuntat vineri ca peste 130 de tari au fost de acord ca planul privind adoptarea unor reglementari globale pentru impozitarea multinationalelor sa fie discutat la reuniunea de saptamâna aceasta a ministrilor de Finante din G20 (grupul celor 20 de economii dezvoltate si emergente).

"Prin acordul unanim privind planul de impozitare a companiilor globale am facut un mare pas înainte. Acesta este un semnal pozitiv si sunt sigur ca pâna în vara lui 2021 vom putea ajunge la un acord final privind acest plan de reforma", a afirmat oficialul german.

Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica (OECD) a demarat o reforma globala a modului în care multinationalele din sectorul digital ar trebui taxate. Reformele care sunt analizate în prezent se concentreaza pe practica multinationalelor de a-si înregistra profiturile în tarile cu impozite mici, mai degraba decât în tarile unde au cei mai multi clienti. Daca companiile ar plati taxe acolo unde își desfasoara afacerile, în loc de unde au subsidiarele, veniturile fiscale nationale ar putea creste în total cu 100 de miliarde de dolari pe an, estimeaza OECD.

Dar recesiunea cauzata de pandemia de coronavirus (COVID-19) cu care se confrunta multe state dezvoltate sporeste dubiile ca se va reusi sa se ajunga anul acesta la un acord între cele peste 130 de tari au convenit sa negocieze, sub auspiciile OECD, un plan pentru a putea taxa multinationalele din sectorul digital.

Scholz a explicat ca obiectivul principal al oricarui acord va fi ca tarile sa se asigure ca gigantii din domeniul digital, cum ar fi Google, Amazon si Facebook, vor fi facuti sa plateasca suficiente impozite.