

Schimbari în structura echipei de top management a Grupului Policolor – Orgachim. Irina Mandoiu este noul CEO



Consiliul de Administrație al grupului Policolor - Orgachim anunța schimbări în structura echipei de top management. Astfel, începând cu luna septembrie a.c., noul CEO al Grupului Policolor - Orgachim este Irina Mandoiu.

Cu peste 20 de ani de experiență în coordonarea vânzării, în distribuție, operațiuni și strategii de marketing, Irina Mandoiu a ocupat anterior funcția de director general adjunct al Albalact, una dintre cele mai mari companii din piața de lactate din România. Licențiată în Biologie, specializarea Protecția Mediului, Irina a răspuns provocării văzută drept o continuare firească a experienței și pregătirii sale profesionale.

“Avem know-how-ul intern, avem echipa bună și atașată emotional de companie și, nu în ultimul rând, avem produse și branduri valoroase”, declara **Irina Mandoiu**, odata cu evaluarea grupului a cărui conducere a preluat-o.

Noul CEO al Policolor vorbește și despre oportunitățile grupului “ Suntem motivați să deschidem noi drumuri, să inovăm. Policolor este o școală continuă pentru industria de profil, școala de care beneficiază clienții noștri. În materie de Research& Development avem o echipă tânără de profesioniști, ingineri chimiști, laboranți. Mai mult, cu o echipă specializată putem crește aducând lucruri relevante în piață, tocmai pentru că acest grup este unul integrat, de la producția de materii prime, la cea a produselor finite, un mare avantaj pentru noi. ”

Primul lucru pe care Irina Mandoiu dorește să îl implementeze este unificarea proceselor de lucru în toate companiile care constituie grupul Policolor Orgachim. “Avem fabrici care produc vopsele pe baza de apă și în România, și în Bulgaria. Avem producție foarte specifică de materii prime în Bulgaria. Toate companiile grupului trebuie să fie guvernate de aceleași norme, păstrându-și însă identitatea.”

Policolor, producător de lacuri și vopsele cu o experiență de peste 50 de ani în România, oferă soluții și produse pentru decorarea și finisarea casei - sub brandurile SPOR, DEKO Professional, PROTECTA, CasaBella, Vinarom, sisteme complete pentru reținerea autovehiculelor - sub brandurile Klar Professional, Klar Ultra, Emaur și Silverpol și produse destinate acoperirilor industriale cu arie largă de aplicabilitate. Produsele Policolor sunt prezente în peste 3.000 de magazine de retail tradițional, în marile rețele de bricolaj din România și în mii de service-uri auto. Compania dispune, de asemenea, de 4 magazine proprii.