

Piata auto din România a scăzut la noua luni cu peste 32%; vânzarile de autoturisme ecologice, în creștere (APIA)

Piata auto din România a înregistrat o scădere de 32,3% în primele noua luni ale anului în curs, fata de aceeași perioadă din 2019, însa vânzarile de autoturisme "verzi" si-au continuat trendul ascendent, cu un salt de 8,6%, reiese din datele publicate, marti, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor Auto (APIA).

În același timp, pentru prima dată în acest an, în luna septembrie se consemnează o creștere semnificativă a înmatricularilor de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale, minibuse și autobuze), comparativ cu luna similară a anului trecut (+72,8%).

Potrivit sursei citate, topul general pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus, la noua luni, de Dacia, cu 27.693 unitati, urmată de Volkswagen (7.733), Renault (7.514), Ford (6.674), Skoda (6.615) și Hyundai (5.119).

La nivelul lunii septembrie 2020, autoturismele (care reprezintă circa 85% din total) au înregistrat un volum de 10.778 de unitati, cu 81,8% mai mare decât în luna similară din 2019, în timp ce după primele noua luni, totalul ajunge la 83.628 de unitati, în scădere 31,8% în raport cu perioada similară din anul precedent.

Datele APIA releva că, în intervalul ianuarie - septembrie 2020, cel mai bine s-a vândut Dacia - cu 26.149 de unitati (-29,6% fata de 2019, cota de piață 31,3%). Pe locurile următoare se clasează Skoda - cu 6.615 de unitati (-31,1% și o cota 7,9%), Volkswagen - cu 6.569 de unitati (-20,7% și o cota 7,9%), Renault - cu 6.299 de unitati (-39,8% și o cota 7,5%) și Hyundai - cu 5.119 de unitati (-14,5%, cota de piață 6,1%).

Totodată, pe modele, cu cele 12.133 de unitati înmatriculate din ianuarie și până în septembrie, Dacia Logan este pe primul loc, dar în scădere cu 39,8%, comparativ cu cifrele de anul trecut, urmată de Dacia Sandero (6.475 unitati, -0,6%), Dacia Duster (6.019 unitati, -26,9%), Renault Clio (2.747 unitati, -37,1%) și Skoda Octavia (2.241 unitati, -40,3%).

În funcție de tipul de combustibil, în luna septembrie a acestui an, ponderea autoturismelor diesel rămâne la un nivel redus (21,2%) desi, pe ansamblul perioadei, acestea înregistrează o creștere a cotei de piață, respectiv 27%, comparativ cu 26%, cât se înregistra în 2019. La rândul lor, autoturismele pe benzină consemnează o scădere de 3,3 puncte procentuale pe ansamblul primelor noua luni ale anului 2020, fata de aceeași perioadă din anul anterior, însa detine cea mai mare pondere în piață, respectiv 66,6% din total.

La capitolul autoturismelor electrice 100%, hibride plug-in și hibride, după primele noua luni ale anului, se înregistrează un volum în creștere de 8,6%, comparativ cu perioada similară din 2019. Pe subcategorii, vânzarile de autoturisme full electrice au crescut 40,8%, în timp ce mașinile hibride plug-in înregistrează un salt de 141,3%, la nivel comparativ.

Pe de altă parte, autoturismele hibride care dispun de propulsie electrică (nu sunt incluse aici cele mild hibrid) consemnează, după primele noua luni, o evoluție negativă (-8,2%).

Preferințele românilor pentru mărcile electrice (100% și hibride plug-in), care sunt stimulate prin Programul "Rabla Plus", au în prim plan Renault (360 unitati), Skoda (329), Volkswagen (204), Hyundai (186) și BMW (170).

La momentul actual, la nivel național, cele mai multe achiziții de autoturisme sunt realizate de către persoanele

juridice, care acopera 55% din total, restul de 45% revenindu-le persoanelor fizice.