

Vladimirescu (Mastercard România): Bugetul României pierde anual o treime din TVA; grad de colectare de 26%, în 2018

Capacitatea României de a colecta mai mult TVA nu crește la fel de mult ca în alte țări, iar datele oficiale ale Comisiei Europene arată ca bugetul țării pierde anual o treime din neîncasarea TVA, a declarat, joi, Cosmin Vladimirescu, country manager Mastercard România, la prima ediție a evenimentului Ziua Nationala a Comerțului Electronic.

"Am făcut niste studii și am vrut să analizăm impactul platilor electronice și creșterea gradului de fiscalizare. Avem o problemă cu deficitul de încasare pe TVA. Nu e o problemă nouă. Întotdeauna am avut-o. Suntem pe un trend ușor ascendent. Din păcate, capacitatea noastră de a colecta mai mult TVA nu crește la fel de mult cum se întâmplă în alte țări, drept pentru care rămânem la coada clasamentului. În 2018, economia gri din România însemna cam 27,6% din PIB. Conform raportului Comisiei Europene privind deficitul de încasare a TVA, bugetul României pierde anual o treime din TVA. Deci, gradul de colectare la nivel local, ca pondere în PIB, a fost în 2018 de 26%, penultimul loc în Europa. După noi cred că sunt doar bulgarii. Având în vedere deficitul bugetar prognozat pentru România până la finalul acestui an, majoritatea eforturilor pentru compensarea aceasta a golurilor și finanțarea cheltuielilor nu e soluție pe termen mediu și lung, în contextul în care contribuabilii au nevoie acum, mai mult ca oricând, de stimulente", a explicat seful Mastercard România.

Acesta a adăugat că, pentru remedierea situației actuale, una dintre soluții ar fi implementarea Legii cashback și acordarea prestațiilor și beneficiilor sociale pe carduri prepaid, măsuri care au dat rezultate foarte bune în state precum Polonia, Italia sau Grecia.

"O colectare mai bună a taxelor existente ar ajuta bugetul să se echilibreze și asta poate să fie realizat prin adoptarea platilor digitale la scară largă începând, de exemplu, cu implementarea Legii cashback în varianta inițială, precum și cu acordarea prestațiilor și beneficiilor sociale prin cardul prepaid. Astfel de măsuri s-au mai luat prin Italia, Polonia, Grecia și au avut rezultate foarte bune. În Polonia, decalajul TVA a crescut între 2006 și 2011 la aproximativ 12 procente, până la peste 20% din veniturile potențiale. În 2012, dimensiunea a ajuns la 25,6%. În doi ani de zile, Polonia redus deficitul de încasare TVA la aproape o treime din dimensiunea sa inițială. În Grecia, după patru ani, creșterea cu 1% a încurajării platilor cu cardul a dus la o creștere tot cu 1% a gradului de colectare a TVA. De aceea, obiectivul nostru rămâne acela de a fi un partener de discuție al partilor interesate în reducerea evaziunii financiare, diminuarea economiei gri și creșterea gradului de colectare a taxelor. Suntem dispuși să încheiem parteneriate de tip public-privat, să contribuim cu experiența noastră atât locală, cât și cea globală, pentru că am făcut lucruri de genul acesta în mai multe țări, cu rezultate foarte bune", a spus Cosmin Vladimirescu.

Reprezentanți ai autorităților și mediului de afaceri dezbăt pe tema viitorului comerțului electronic din România în cadrul primei ediții a Zilei Naționale a Comerțului Electronic, organizată joi de Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO).

Potrivit organizatorilor, evenimentul cuprinde trei paneluri: "Potentialul și provocările comerțului electronic în România - cadrul de reglementare național și european", "Platili digitale, temelia unei economii sănatoase" și prezentarea rezultatelor studiului sociologic și cercetării realizate de Institute for Global Digital Policies (IGDP) și Centrul de Sociologie Urbană și Regională (CURS) despre comerțul electronic din România din perspectiva politicilor publice și percepția românilor cu privire la digitalizare.

Totodată, la finalul evenimentului, ARMO va premia Ambasadorii Digitalizării, persoane aflate în funcții publice care, prin acțiunile pe care le-au întreprins anul acesta, au contribuit la dezvoltarea economiei digitale în România.

Agentia Nationala de Presa AGERPRES este partener media al evenimentului.

Parlamentul României a adoptat, în acest an, Legea nr. 144/2020 prin care data de 15 octombrie a fost instituita drept Ziua Nationala a Comertului Electronic.