

Franta si Olanda cer un organism UE care sa reglementeze activitatea gigantilor din tehnologie

Franta si Olanda au cerut joi crearea unei autoritati la nivelul UE pentru a reglementa marile companii de tehnologie, cum ar fi Google si Facebook, a caror dominatie le da puterea de a avea statutul de "gardieni" ai internetului, transmite Reuters.

Decizia creste presiunile cu care se confrunta Margrethe Vestager, vicepresedinte executiv responsabil cu politica în domeniul concurentei, care lucreaza la Legea Serviciilor Digitale (DSA), menita sa stabileasca principiile de baza pentru schimbul de date si pentru modul de operare al pietelor digitale.

Într-o declaratie comuna, secretarul de stat pentru domeniul digital, Cedric O (Franta), si omologul sau din Olanda, Mona Keijzer, au sustinut ca o astfel de autoritate ar trebui sa împiedice marile platforme de tehnologie sa blocheze accesul la serviciile lor "daca nu au o justificare determinata de motive obiective".

"Aceste platforme pot obstructiona intrarea noilor companii si pot limita libertatea de alegere a consumatorilor si antreprenorilor", a afirmat Keijzer.

La rândul sau, Cedric O a declarat: "Ambitia noastra comuna este sa elaboram un cadru pentru a analiza zona de actiune a unor astfel de companii asupra economiei UE si pentru a reusi sa le facem mai deschise".

Puterea unor giganti digitali, cum ar fi Google si Amazon, care gazduiesc alte afaceri pe platformele lor, a fost una dintre problemele discutate joi la o reuniune online a ministrilor UE din domeniul digital si al telecomunicatiilor.

Ministrul german al Economiei, Peter Altmaier, care a prezidat reuniunea, a informat ca s-a discutat si despre reglementarile propuse pentru inteligenta artificiala si a fost data publicitatii o declaratie de sprijinire a Federatiei europene de cloud, care dezvolta proiecte menite sa reduca dependenta regiunii de companiile dominante de cloud computing din SUA.

Luni, publicatia Financial a anuntat ca autoritatile de reglementare ale UE întocmesc o "lista neagra" cu pâna la 20 de companii mari de internet, care ar putea include Facebook, Apple, Amazon si Alphabet (detinuta de Google), ce se vor confrunta cu noi reglementari, mai dure, menite sa reduca puterea lor pe piata.

Marile platforme de tehnologie vor trebui sa îndeplineasca reglementari mai dure decât concurentii lor mai mici, sustine FT, citând surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Noile reguli vor forta companiile sa faca schimburi de date cu rivalele si sa fie mai transparente cu privire la modul în care își aduna informatiile. Lista va fi realizata pe baza unor parametri, cum ar fi cota de piata si numarul de utilizatori, dar criteriile precise încă se discuta, conform Financial Times.