

CURS:76% dintre românii folosesc zilnic sau aproape zilnic internetul; 3% îl folosesc pentru a achiziționa produse

Trei sferturi dintre români folosesc zilnic sau aproape zilnic Internetul, iar 3% îl folosesc pentru a cumpara produse, conform datelor unui sondaj al Centrului de Sociologie Urbana și Regională, prezentate joi de Andrei Tiut, sociolog CURS, la prima ediție a evenimentului Ziua Națională a Comerțului Electronic.

Potrivit acestuia, la întrebarea "Ce fel de Internet au românii?", răspunsul a fost multiplu: 55% au internet mobil, 41% de mare viteză acasă, 15% la birou, 10% de mică viteză, iar 9% nu știu ce fel de acces au, dar știu că au.

Întrebați cât de des îl folosesc, 76% dintre respondenți au spus că zilnic sau aproape zilnic.

În ceea ce privește cardurile, 71% dintre cei chestionați au răspuns că dețin card bancar, majoritatea unul singur, iar 38% îl folosesc săptămânal pentru plăți prin POS, 16% zilnic și 18% lunar.

"Aici este reflectat probabil și obiceiul de cumpărare. Nu toată lumea cumpără zilnic cu plată la POS, dar foarte multă lume cumpără săptămânal", a explicat Tiut.

Potrivit acestuia, cardul se folosește ceva mai rar pentru plățile pe Internet, 49% dintre cei chestionați afirmând că nu îl folosesc deloc. Referitor la motivul pentru care nu îl utilizează, 33% dintre participanții la sondaj au spus că nu au încredere, 31% pentru că nu vad produsul înainte de a-l plăti și 21% nu știu să o facă.

Pe de altă parte, întrebați din ce motiv este folosit cardul pentru plăți pe Internet, răspunsurile au fost următoarele: este rapid și sigur - 32%, e mai simplu online - spun tot atâtia, am bani pe card 11% (ceea ce înseamnă, spune Tiut, că au bani pe card pe care vor să îl folosească sau nu au cash), am avut doar experiențe bune - 7%.

La întrebarea "Cât de des apelati la comerțul electronic pentru a achiziționa produse?", 3% au răspuns că zilnic, 8% săptămânal, lunar 17%, mai rar 24%, niciodată 46%.

Printre avantajele comerțului electronic au fost menționate livrarea la domiciliu sau la punctele alese de client (33%), existența unei game mai variate de produse (19%).

La polul opus, în ceea ce privește dezavantajele, 15% spun că nu există mecanisme de protecție a consumatorului, 7% vorbesc despre costul ridicat al livrării, 6% nu au încredere de firmele de curierat și 3% spun că perioada de așteptare e prea lungă.

Sondajul a fost realizat pe 1.067 de locuitori. Marja de eroare este de 2%, la un nivel de încredere de 95%.

Reprezentanți ai autorităților și mediului de afaceri au dezbatut pe tema viitorului comerțului electronic din România în cadrul primei ediții a Zilei Naționale a Comerțului Electronic, organizată joi de Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO).

Evenimentul a cuprins trei paneluri: "Potentialul și provocările comerțului electronic în România - cadrul de reglementare național și european", "Plățile digitale, temelia unei economii sănatoase" și prezentarea rezultatelor studiului sociologic și cercetării realizate de Institute for Global Digital Policies (IGDP) și Centrul de Sociologie Urbana și Regională (CURS) despre comerțul electronic din România din perspectiva politicilor publice și percepția românilor cu privire la digitalizare.

Agentia Nationala de Presa AGERPRES a fost partener media al evenimentului.

Parlamentul României a adoptat, în acest an, Legea nr. 144/2020 prin care data de 15 octombrie a fost instituita drept Ziua Nationala a Comerțului Electronic.