

Studiu: 95% dintre marile companii recunosc ca propriile inovatii tehnologice esueaza înainte de a fi lansate

Cea mai mare parte a proiectelor de inovare planuite catre companiile globale esueaza înainte de a fi lansate, considera 95% dintre managerii departamentelor de specialitate, iar peste o treime (36%) dintre aceste inovatii nu trec de etapa de dezvoltare, reiese din rezultatele unui studiu comandat de Kaspersky.

"Deseori, produsele noi dezvoltate de companii nu reusesc sa aiba succes. Consola de jocuri Virtual Boy de la Nintendo care a fost conceputa pentru a integra VR si fitness tracker-ul de la Nike FuelBand sunt ambele exemple ale unor nume sonore. Dupa cum a aratat experienta General Electric (GE), nici transformarea proceselor interne nu are intotdeauna rezultatele dorite. Cu toate acestea, esecul produselor deja lansate este doar vârful aisbergului", mentioneaza expertii.

Conform cercetarii, etapa de dezvoltare a unui proiect inovativ este considerata a fi cea mai dificila pe tot parcursul "ciclului de viata al inovatiei", acest lucru fiind confirmat de catre o treime dintre respondenti (36%), pe baza experientei lor.

De asemenea, 19% dintre cei chestionati sunt de acord cu faptul ca principalul motiv al inovatiilor fara succes este reprezentat de lipsa unui plan si a unei structuri clare.

În schimb, securitatea cibernetica nu a fost mentionata printre principalele motive pentru care esueaza proiectele, însa exista ideea împartasita de catre 74% dintre respondenti ca, prin excluderea unui Chief Information Security Officer (CISO) înca de la începutul procesului, companiile cresc probabilitatea ca produsul lor inovator sa nu aiba succes.

Totodata, 54% din totalul celor intervievati sunt de parere ca politica de securitate IT din compania lor împiedica succesul inovatiei.

Kaspersky a delegat, în vara acestui an, Savanta, o agentie independenta de cercetare a pietei, sa exploreze o serie de domenii în ceea ce priveste inovatia corporativa. În acest sens, 304 factori de decizie cu experienta în inovatie, care lucreaza în Europa, MEA, APAC, LATAM, America de Nord si CSI au fost chestionati online în luna iulie 2020.