

Parlamentul European face apel la o reglementare stricta a platformelor online

Parlamentul European s-a pronuntat marti seara în favoarea unei reglementari stricte a gigantilor digitali, cum ar fi Google sau Facebook, îndemnând Comisia Europeana sa dea dovada de fermitate în proiectul sau de legislatie asteptat pentru luna decembrie, relateaza AFP.

Trei propuneri au adunat o majoritate de voturi din partea eurodeputatilor pentru o mai buna supervizare a marilor platforme. Dezbaterea a avut loc în contextul în care retelele de socializare, utilizate inclusiv pentru a difuza mesaje care îndeamna la ura, sunt aratate cu degetul în Franta pentru rolul lor în asasinarea profesorului Samuel Paty.

Practic, PE solicita norme adaptate exigentelor viitoare privind serviciile digitale, inclusiv platformele si pietele online, si un mecanism obligatoriu pentru a combate continutul ilegal online.

Eurodeputatii au votat doua "rapoarte de initiativa legislativa" separate, în care i se solicita Comisiei Europene sa abordeze si sa combata deficientele actuale din mediul online prin pachetul sau de masuri legate de Actul legislativ privind serviciile digitale, se arata într-un comunicat al PE.

Eurodeputatii considera ca toti furnizorii de servicii digitale din afara Uniunii trebuie sa respecte normele din Actul legislativ privind serviciile digitale daca serviciile lor sunt destinate si consumatorilor sau utilizatorilor din Uniune.

Trebuie stabilit un mecanism obligatoriu de notificare si de actiune, astfel încât utilizatorii sa poata informa intermediarii online în legatura cu activitati sau continuturi online care ar putea fi ilegale. Astfel, intermediarii ar putea sa reactioneze rapid si sa fie mai transparenti în ceea ce priveste masurile pe care le iau în legatura cu continutul potential ilegal. Utilizatorii ar trebuie sa poata folosi o cale de atac printr-un organism national de solutionare a litigiilor.

Parlamentul solicita sa se faca o diferenta clara între continutul ilegal si continutul daunator (regimul de raspundere juridica ar trebui sa se aplice "continutului ilegal" numai conform prevederilor din legislatia europeana sau nationala).

Platformele nu ar trebui sa foloseasca filtre de încarcare sau orice alta forma de control ex-ante pentru continutul daunator sau ilegal. Decizia finala privind caracterul legal sau ilegal al continutului ar trebui sa fie luata de un organism judiciar independent si nu la nivel privat, sustin eurodeputatii.

Continutul daunator, discursul de incitare la ura si dezinformarea ar trebui combatute prin obligatii mai stricte în materie de transparenta. De asemenea, cetatenii trebuie sprijiniti sa dobândeasca si cunostinte în domeniul mass-mediei si în cel digital în ceea ce priveste diseminarea acestui tip de continut.

Principiul conform caruia "ceea ce este ilegal offline este ilegal si online", precum si protectia consumatorilor si a utilizatorilor ar trebui sa devina "principiile directoare" ale viitorului act legislativ privind serviciile digitale, mai spune Parlamentul European.

Platformele si serviciile de intermediere online vor trebui sa identifice si sa îndeparteze mai repede si mai bine afirmatiile false si comerciantii necinstiti, de exemplu pe cei care vând online echipamente medicale false sau produse periculoase, asa cum s-a întâmplat în timpul pandemiei de COVID-19.

Eurodeputatii solicita, de asemenea, sa se introduca un nou principiu "cunoaste-ti clientul". Potrivit acestuia,

platformele trebuie sa verifice si sa opreasca activitatea companiilor frauduloase care își folosesc serviciile pentru a-si vinde produsele si continutul ilegal sau nesigur.

Trebuie, de asemenea, propuse norme specifice pentru a împiedica, si nu doar a corecta, disfuncționalitățile pietei cauzate de marile platforme. Astfel, se vor deschide pietele si pentru noii-veniti, inclusiv pentru IMM-uri si companiile nou-înfiintate.

Eurodeputatii doresc ca utilizatorii sa aiba mai mult control asupra a ceea ce vad online, inclusiv sa aiba posibilitatea de a renunta complet la organizarea continutului, si sa depinda mai putin de algoritmi. Publicitatea personalizata trebuie sa fie reglementata mai mult în favoarea formelor de publicitate mai putin intruzive si contextualizate, care necesita mai putine date si nu depind de o interactiune anterioara a utilizatorilor cu un anumit continut. Eurodeputatii solicita, de asemenea, Comisiei sa evalueze optiuni pentru reglementarea publicitatii personalizate, inclusiv o eliminare treptata care sa duca la o interdictie.

Viitorul Act legislativ privind serviciile digitale ar trebui sa asigure si dreptul de a folosi servicii digitale în mod anonim ori de câte ori este posibil. În fine, pentru a asigura respectarea noilor norme, Comisia ar trebui sa analizeze cum s-ar putea înfiinta un organism european care sa supravegheze si sa aplice amenzi.

Într-o a treia rezolutie nelegislativa, care se concentreaza pe aspectele legate de drepturile fundamentale, se solicita ca eliminarea continutului sa fie "diligenta, proportionala si nediscriminatorie" pentru a garanta libertatea de exprimare si de informare, precum si viata privata si protectia datelor. Eurodeputatii subliniaza ca generarea de continut personalizat bazata pe vulnerabilitatile personale este problematica, la fel si raspândirea discursurilor de incitare la ura si dezinformarea. Ei cer transparenta cu privire la politicile de monetizare ale platformelor online.

Autoritatile americane au lansat de asemenea marti o actiune juridica împotriva Google pentru abuz de pozitie dominanta, semna al unei neîncrederi tot mai mari fata de gigantii tech.

"Europa a facut mai mult decât orice alt continent pentru a reglementa lumea digitala. Însa chiar si aici înca e Vestul Salvatic. Nu combatem activitatile ilegale online cu aceeasi rigoare ca în lumea reala", a denuntat eurodeputatul crestin-democrat Kris Peeters (PPE).

Comisia Europeana lucreaza la o noua legislatie ('Digital Services Act' si 'Digital Market Act') care ar urma, pe de o parte, sa elimine afirmatiile instigatoare la ura sau dezinformarea pe internet si sa le impuna marilor platforme reguli de transparenta si responsabilitate si, pe de alta parte, sa ofere UE noi instrumente de concurenta pentru a evita abuzurilor de pozitie dominanta în economia digitala, reaminteste AFP.

Conform unor documente ajunse în presa în ultimele saptamâni, executivul european si-ar dori în special sa limiteze puterea GAFA (acronim care desemneaza Google, Amazon, Facebook si Apple) si a altor câtorva mari grupuri, în principal americane. Bruxellesul ar fi stabilit o lista neagra de practici neconforme care ar putea fi strict limitate sau chiar interzise.

Comisia Europeana ar lua în considerare în special sa interzica preinstalarea obligatorie de aplicatii pe telefoanele mobile si calculatoare, faptul de a scoate în fata produse ale propriului grup în rezultatele pe internet sau chiar magazinele online impuse din oficiu, cum ar fi Apple Store sau Google Play.

Noua reglementare ar aduce la zi Directiva privind comertul electronic, în prezent depasita, care reglementeaza înca afacerile pe internet în contextul în care ea dateaza din 2000, când Facebook nu exista si când Google aparuse doar de doi ani.