

## Banca Transilvania lanseaza #MissionPossible, campanie online de reduceri si beneficii la împrumuturi

**Banca Transilvania a lansat miercuri o noua campanie de shopping bancar online - MissionPossible - care vizeaza doua saptamâni de împrumuturi cu discount, conform unui comunicat al bancii remis AGERPRES.**

BT a scazut dobânda la overdraft de la 17% la 9%, iar la creditul de nevoi personale cu asigurare de viata si somaj, de la 9,5%, respectiv 10,5%, la 7,5%. Cardul STAR Forte vine cu 200 de puncte STAR bonus, echivalentul a 200 de lei. De asemenea, BT Pay vine cu o surpriza, un voucher de cafea la 5 to Go pentru primele 10.000 de persoane care descarca aplicatia si fac o plata cu telefonul pâna în 10 noiembrie a.c.

"Prin Mission Possible facilitam oamenilor accesul la cele mai bune promotii si oferte înainte de începerea sezonului de cumparaturi, astfel încât sa își asigure banii pentru aspiratiile personale în aceasta perioada complicata. Creditele cu discount fac posibila 'misiunea' unei liste lungi de cumparaturi", a declarat Sergiu Mircea, director executiv Marketing si Comunicare, Banca Transilvania.

#OdataIapatrui, #GoodVibesOnly, #SummerVibes, #HappyHomeDays si #MissionPossible sunt cele cinci campanii de shopping bancar online lansate de Banca Transilvania în acest an pentru a sustine clientii prin reduceri si beneficii.