

DPD România investește o jumătate de milion de euro într-un nou depozit la Bragadiru



Pandemia de COVID-19 a crescut foarte mult comenzile online anul acesta, iar trendul ascendent și restricțiile impuse de pandemie, anunța comenzi online record de Black Friday. Firmele de curierat estimează o creștere cu cel puțin 35% față de o zi normală și cu 45% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Pentru a face față livrarilor, DPD România deschide un nou depozit lângă București, la Bragadiru, pe o suprafață de 3.000 de mp, a relocat o parte din depozitele din țară în spații mai mari, angajează peste 300 de oameni în toată țara și recomandă livrarile la lockere, un serviciu care reduce timpul de livrare la 24 de ore.

În noul depozit din Bragadiru s-a investit aproximativ de 500.000 de euro, preponderent în utilaje și echipamente (cântare, scannere și conveiere extensibile). Acesta va prelua o treime din fluxul de livrări care trece în prezent prin depozitul din Mogoșoaia și vizează în special eficientizarea livrarilor și ridicărilor din zona de sud a Bucureștiului și a județului Ilfov. Se urmărește evitarea traficului, a distanțelor mari și livrarea unui număr cât mai mare de colete într-un timp cât mai scurt, spun reprezentanții companiei. Investiția va duce la crearea a aproximativ 100 de noi locuri de muncă - angajați la depozit și curieri.

„Am luat în calcul modificarea comportamentului consumatorilor care prefera din ce în ce mai mult cumpăraturile online, având, pe buna dreptate, pretenții mai mari legate de siguranța și rapiditatea livrarilor. De aceea ne-am străduit să deschidem acest nou depozit într-un termen foarte scurt, pentru a fi funcțional cu ocazia perioadelor de vârf ale acestui an, Black Friday și sărbătorile de Crăciun, când toate estimările ne arată că vom avea volume cu până la 25% mai mari decât anul trecut”, a declarat Karla Codrea, CEO DPD România.”, a declarat **Karla Codrea, CEO DPD România.**

Cele mai mari creșteri de livrări înregistrate anul acesta de firma de curierat DPD România au fost de Paște când, din cauza pandemiei și restricțiilor impuse în starea de urgență, românii au comandat foarte mult online, înregistrându-se creșteri de 58%, față de aceeași perioadă a anului trecut. În luna mai 2020, DPD România anunța o creștere de 36% a cifrei de afaceri. Tot în luna mai, livrarile internaționale înregistrau o creștere de 28% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Compania de curierat DPD România face parte din DPDgroup, lider european în livrarile rutiere, și este activă pe piața locală din 2008, după preluarea Pegasus Courier. Are peste 1.800 de angajați (inclusiv francizele) și peste 15 milioane de colete livrate anual. DPD efectuează livrări la cele mai mici prețuri în toate țările Uniunii Europene.