

RE/MAX România se extinde cu încă trei birouri în Capitala, deschise de antreprenori cu experiență

RE/MAX România, parte a liderului mondial în real-estate și franciza numărul 1 la nivel global pe acest segment, se extinde cu încă trei unități pe plan local, în București – RE/MAX Magnum, RE/MAX Gold și RE/MAX Alpha. Fiecare dintre cele trei birouri sunt lansate pe piața de antreprenori cu experiență, în imobiliare sau alte afaceri de succes.

Biroul RE/MAX Magnum reprezintă cea de-a treia unitate sub acest brand, aflată sub conducerea Broker/Owner-ilor Andrei Marinescu, Catalin Cornescu și Georgiana Constantin.

„Ne dorim o expansiune teritorială în București, respectiv crearea unui lanț de birouri ale aceluiași grup, în care agenții pot lucra indiferent de biroul din care fac parte, având o libertate mai mare de circulație și acțiune. Am observat că un birou mai mare de 40 de colaboratori are nevoie de o arie extinsă de expunere, iar noi vrem să le oferim agenților noștri flexibilitate și servicii mai bune, pentru o activitate mai ușoară în teren, accesând oricare dintre birouri pentru suport operațional”, declară **Andrei Marinescu**, B/O RE/MAX Magnum, antreprenor cu peste 13 ani experiență în cadrul RE/MAX.

RE/MAX Magnum este unul dintre cele mai puternice birouri din București și din grupul RE/MAX. În prezent, în cele trei birouri activează o echipă de peste 75 membri cu experiență, RE/MAX Magnum având peste 790 de listări active. Potrivit B/O, printre obiectivele RE/MAX Magnum se numără atingerea unui număr de 20 de birouri până în 2025, o echipă de circa 500 de agenți și o cifră de afaceri de 10 milioane de euro.

RE/MAX Gold din București reprezintă a opta unitate sub acest brand deschisă de antreprenorul Ștefan Csordaș, după ce, în urma cu mai bine de un an, acesta a achiziționat șapte francize RE/MAX, când a decis să se întoarcă din Portugalia pentru a începe un business și în țara natală.

„Am hotărât să deschid franciza din București deoarece Capitala are un potențial uriaș pentru piața de consultanță imobiliară, iar noi vizăm dezvoltarea portofoliului cu proprietăți diverse și o bază largă de clienți mulțumiți. Ca prim pas, ne dorim formarea unei echipe de minimum 30 de agenți afiliați la RE/MAX Gold din București, carora le vom oferi tot suportul și consilierea necesară pentru a-și atinge obiectivele profesionale”, a declarat **Ștefan Csordaș**, B/O RE/MAX Gold.

În prezent, Ștefan Csordaș deține încă șapte francize RE/MAX în România, în Satu Mare, Baia Mare, Oradea, Arad, Timișoara, Neamț și Iași, în care activează peste 65 colaboratori. În doar un an de activitate, birourile RE/MAX Gold cumulează peste 600 de listări active. Un obiectiv principal al RE/MAX Gold este dezvoltarea unei rețele puternice la nivel național, care să ofere servicii de înaltă calitate clienților. Printre acestea se numără și sistemul reprezentării exclusive, cea mai eficientă metodă de promovare a proprietăților, conform spuselor antreprenorului.

După o activitate antreprenorială de peste 20 de ani în domeniul auto, Beniamin Șteau, de profesie inginer, a decis să-și diversifice afacerile și să investească în real estate, un segment de piață plin de provocări, de care se simte atras de mai mulți ani, potrivit declarațiilor sale. Astfel, după o atentă analiză asupra oportunităților din domeniu, acesta a pus bazele RE/MAX Alpha din București, unul dintre cele mai recent lansate birouri sub umbrela RE/MAX.

„Mi se pare un domeniu fascinant, complex, plin de oportunități și foarte dinamic, adică exact ceea ce caut la un business nou în care să mă implic. Mi-am alocat timpul necesar de informare și analiză asupra a ceea ce presupune

deschiderea unei noi agenții și am hotărât să stabilesc un parteneriat cu cel mai puternic brand imobiliar din lume și să deschid o franciză RE/MAX”, declara **Beniamin Șteau**, B/O RE/MAX Alpha.

Printre cele mai mari avantaje ale acestui parteneriat, antreprenorul menționează bagajul de informații și cunoștințe oferite de RE/MAX noilor francizați în parcursul lor spre o afacere predictibilă și scalabilă. De altfel, acesta are deja ca direcție strategică de dezvoltare deschiderea mai multor birouri, care să ofere clienților servicii la cele mai înalte standarde profesionale din domeniul imobiliar.