

Bolt investeste peste 100 de milioane de euro pe piata trotinetelor electrice din Europa

Platforma de ride-hailing Bolt, cu sediul în Estonia, a anunțat joi ca va investi anul viitor peste 100 de milioane de euro pentru a deveni cea mai mare firma de închirieri de trotinete electrice din Europa, într-un moment în care serviciile de taximetrie sunt sever afectate de pandemia de coronavirus (COVID-19), transmite Reuters.

Rivalul grupului american de ridesharing Uber Technologies Inc vrea sa aduca anul viitor 130.000 de trotinete electrice în peste 100 de orase, extinzându-se agresiv pe continent.

"Este atât de mult potential de crestere. Este logic sa ne asteptam la schimbarea obiceiurilor de consum, oamenii vor prefera trotinetele în locul taxiurilor si transportului public, în contextul pandemiei", a afirmat Markus Villig, directorul general si cofondatorul Bolt, într-un interviu acordat Reuters.

Saptamâna aceasta, start-up-ul de trotinete electrice Tier Mobility cu sediul în Berlin a obtinut 250 milioane de dolari de la investitori, inclusiv Softbank, pentru a-si extinde operatiunile dincolo de cele 80 de orase din 10 tari pe care le acopera acum.

Villig a explicat ca Bolt beneficiaza de afacerea sa stabila de ride-hailing când concureaza împotriva unor firme ca Tier, deoarece ajunge la peste 30 de milioane de utilizatori si beneficiaza de reducerile de costuri în marketing si vânzari.

În mai, Bolt a obtinut 100 de milioane de euro de la firma de investitii Naya Capital Management, într-o tranzactie care evalueaza compania la 1,7 miliarde de euro.

Bolt, înfiintata în 2013, are peste 30 de milioane de utilizatori înregistrati în 35 de tari, si a reusit sa-si majoreze cota de piata în Europa de Est în detrimentul Uber. Serviciile sale includ de la transport la cerere si micromobilitate, cu trotinete electrice si biciclete electrice, la livrari de mâncare si pachete.