

Profitul trimestrial al Raiffeisen Bank International a depasit estimarile analistilor

Raiffeisen Bank International (RBI) a raportat joi o scadere cu 24% a profitului net în trimestrul trei din 2020, pe fondul impactului pandemiei de coronavirus (COVID-19), desi rezultatele depasesc estimarile analistilor, transmite Reuters.

Creditorul austriac, care are o prezenta importanta în Europa Centrala si de Est, a confirmat estimarile sale anuale si a informat ca nivelul creditelor în euro acordate clientilor a fost stabil în primele noua luni din 2020, iar în moneda locala a crescut în majoritatea tarilor.

Profitul net consolidat în trimestrul trei din 2020 s-a situat la 230 milioane de euro, în timp ce analistii se asteptau la 215 milioane de euro. Veniturile nete din dobânzi au scazut cu 11%, la 770 milioane de euro, sub previziunile analistilor, de 815 milioane de euro.

În Rusia, o piata importanta a Raiffeisen, veniturile nete din dobânzi au scazut la 21 de milioane de euro, din cauza deprecierii rublei si a reducerilor ratei dobânzii. Aceste evolutii au afectat si rezultatele din Cehia si Ucraina.

Expunerea totala a Raiffeisen a urcat cu 2,3 miliarde de euro în trimestrul trei din 2020, pe fondul extinderii afacerilor pe segmentul corporate si pietei.

Nivelul ridicat al tranzactiilor au ajutat si alte mari banci din Europa sa raporteze rezultate trimestriale peste asteptari.

Activele ponderate la risc ale RBI au scazut în perioada iulie-septembrie 2020 cu 0,4 miliarde de euro, la 80,1 miliarde de euro, în principal în urma noilor afaceri pe segmentul corporate din Austria si România. Aceste evolutii ar urma sa-i reasigure pe investitori ca banca nu va avea nevoie sa majoreze provizioanele pentru a acoperi potentialele pierderi din împrumuturi, în contextul pandemiei.

RBI se asteapta la o crestere moderata a creditelor în acest an si o rentabilitate consolidata a capitalului propriu în jur de 5%.

Raiffeisen Bank, o subsidiara a Raiffeisen Bank International Austria, este una dintre cele mai mari cinci banci din România, cu active totale de 42,4 miliarde lei si cu venituri de aproape doua miliarde lei (la data de 30 septembrie 2019). Banca deserveste peste doua milioane de clienti persoane fizice, aproximativ 91.000 de IMM-uri si peste 5.750 de societati comerciale de dimensiuni medii si mari.