

Cele doua companii UNIQA raporteaza un profit net de 3,2 milioane de euro, la 9 luni

Profitul net cumulat al celor doua companii UNIQA - UNIQA Asigurari si UNIQA Asigurari de viata - se situeaza la nivelul de 3,2 milioane euro, conform IFRS, în primele 9 luni din 2020, în conditiile cresterii volumului de daune pe segmentul asigurarilor auto, dupa ridicarea restrictiilor de mobilitate aplicate în perioada starii de urgenta.

La finalul primelor 9 luni din 2020, volumul primelor brute subscribe în total de cele doua companii UNIQA se situa la nivelul de 70,2 milioane euro, conform IFRS, cu 4 procente mai mic decât cel înregistrat în aceeași perioada a anului anterior, sub impactul accentuarii efectelor generate de masurile de reducere a ponderii asigurarilor RCA si asigurarilor auto facultative pe segmentul de leasing în cadrul portofoliului companiei, dar si pe fundalul contextului creat de pandemie, informeaza un comunicat al UNIQA, remis luni AGERPRES.

Astfel, UNIQA Asigurari a raportat în primele 9 luni din 2020 o crestere de 10% pe segmentul de asigurari non-auto, comparativ cu perioada similara din anul anterior, înregistrând prime brute subscribe în valoare de 26,1 milioane euro pe aceasta linie de activitate, conform IFRS.

La rândul sau, UNIQA Asigurari de viata a continuat cresterea pe segmentul de produse traditionale în trimestrul al treilea din 2020, aceasta linie de business sustinând activitatea companiei cu un avans de 2,5% fata de aceeași perioada a anului anterior. La finalul primelor 9 luni din 2020, compania a înregistrat un volum de prime brute subscribe din asigurarile de viata în valoare totala de 12,6 milioane euro, conform IFRS, cu 7% sub cea înregistrata în același interval din 2019.

"Profitul net cumulat al celor doua companii UNIQA în primele 9 luni din 2020 se situeaza la nivelul de 3,2 milioane euro, conform IFRS. UNIQA pastreaza în focus nevoile clientilor generate de contextul actual si a lansat un nou produs pentru asigurarea completa a locuintei, care ofera nivelul maxim de protectie, fiind simplu de ales si usor de folosit. În trimestrul al treilea din 2020, UNIQA Asigurari si UNIQA Asigurari de viata au pastrat în focus stabilizarea rezultatelor sub impactul actualului context generat de pandemie, precum si accelerarea diversificarii portofoliului pentru sustinerea unei dezvoltari durabile a activitatii", se mentioneaza în comunicat.

Asigurarile non-auto au înregistrat în primele 9 luni din 2020 un avans de 10%, comparativ cu perioada similara din anul anterior, segmentele cu cea mai importanta contributie la aceasta crestere continuând sa fie asigurarile de locuinta (+10%), incendiu (+39%) si raspunderi (+47%).

În ceea ce priveste asigurarile de viata, dupa ce evolutia pe acest segment a fost impactata de contextul starii de urgenta, intervalul iulie - septembrie a adus o redresare a rezultatelor, în special pe canalul bancassurance. Activitatea pe segmentul asigurarilor de viata a fost sustinuta, în continuare, de vânzarea produselor traditionale, care a înregistrat un avans de 2,5% fata de același interval din 2019.

"Pentru segmentul asigurarilor de viata, lunile de vara au adus o revenire spectaculoasa, în special în zona bancassurance, ceea ce ne ofera încredere pentru rezultatele sfârșitului de an. Ne asteptam ca asigurarile de viata sa continue trendul înregistrat în ultimele doua luni. Ramânem alaturi de clientii nostri cu solutii de protectie inovatoare, adaptate nevoilor generate de noua realitate", a precizat Valentin Coroiu, CEO UNIQA Asigurari de viata.

În ceea ce priveste costurile administrative, UNIQA Asigurari si UNIQA Asigurari de viata au continuat sa investeasca în calitatea experientei oferita clientilor, încheind primele 9 luni ale anului curent la un nivel situat cu

1,4 puncte procentuale peste cel înregistrat în aceeași perioadă din 2019.

Potrivit datelor recent publicate de către Autoritatea de Supraveghere Financiară, UNIQA se numără în continuare printre companiile de asigurări din România față de care clienții își exprimă cele mai puține nemulțumiri. Astfel, la finalul trimestrului al treilea din 2020, UNIQA Asigurări și UNIQA Asigurări de viață au înregistrat un număr total de 179 de reclamații, în scădere comparativ cu situația din aceeași perioadă a anului anterior.

UNIQA Insurance Group operează pe piața românească din 2008, oferind toate formele de asigurări de bunuri, de răspundere și de persoane. În 2010, UNIQA a început operațiunile pe piața asigurărilor de viață, lansând compania UNIQA Asigurări de viață, cu produse de asigurare de viață mixte, la termen și de grup.

UNIQA Insurance Group, cu sediul central în Austria, este unul dintre cele mai importante și dinamice grupuri de asigurări din Europa Centrală și de Est. Cu aproximativ 21.300 de angajați, UNIQA oferă servicii de asigurări pentru 15,5 milioane de clienți în 18 țări. În Austria, UNIQA deține o cota de piață de 22%. UNIQA operează în 18 țări din Europa Centrală și de Est: Austria, Albania, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Kosovo, Croația, Macedonia de Nord, Muntenegru, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Republica Cehă, Ucraina, Ungaria, Elveția și Liechtenstein.