

Groupama Asigurari introduce optiunea de semnare electronica a politelor de asigurare

Groupama Asigurari a lansat optiunea de semnare electronica cu certificat digital calificat temporar a documentelor de asigurare la nivelul întregii retele proprii de vânzari, solutie ce vine în completarea unui set de masuri luate de companie pentru a eficientiza si simplifica experienta clientilor, contribuind, în contextul crizei sanitare, atât la siguranta acestora, cât si a echipei.

Potrivit unui comunicat remis joi AGERPRES, solutia a fost implementata momentan pentru trei produse din portofoliul Groupama Asigurari - Asigurarea facultativa pentru autovehicule CASCO, Asigurarea locuintei cu extra acoperiri si Asigurarea pentru calatorii - destinate persoanelor fizice, urmând sa fie extinsa gradual si la alte produse. Astfel, semnarea electronica devine un instrument alternativ, complementar metodei de semnare fizica a documentelor care presupune deplasarea în agentie, model adoptat în prima luna de la lansare de peste 40% din clientii unei agentii.

Procesul este unul rapid, toate documentele de asigurare si politele fiind semnate printr-o singura operatiune, de la distanta, direct de pe dispozitivele mobile, fara a fi necesara instalarea unei aplicatii dedicate. Toate documentele pot fi consultate înainte de semnare si se poate opta pentru aprobarea sau respingerea lor. Odata semnate, documentele sunt grupate într-un singur plic electronic, care poate fi stocat pe dispozitivele mobile si accesat oriunde si oricând.

Semnarea electronica a documentelor de asigurare nu modifica valoarea primei de asigurare, costurile obtinerii certificatului digital de catre client fiind suportate de Groupama Asigurari, precizeaza compania.

"Introducerea optiunii de semnare electronica a politelor vine în completarea unui set de solutii propuse de Groupama Asigurari ca raspuns la nevoia clientilor de a desfasura operatiuni într-un mod facil si care sa nu compromita distantarea fizica. Astfel, bazându-se pe nivelul de digitalizare atins înainte de izbucnirea crizei sanitare, Groupama Asigurari a mizat pe operatiuni de la distanta, fiind, de altfel, primul asigurator din România care a introdus notificarea daunelor online, realizarea inspectiilor de risc si constatarea daunelor pentru toate produsele non-life prin intermediul Video Asist, un serviciu de asistenta video. Prin intermediul acestor solutii, Groupama Asigurari ofera beneficii reale pentru clientii si angajatii sai, în cazul semnaturii electronice, fiind vorba despre simplitate, versatilitate si rapiditate. Toate acestea se traduc printr-o eficienta mai mare, prin procese simplificate si confirma misiunea companiei, aceea de a oferi continuitate, într-un mod simplu si predictibil", se mentioneaza în comunicat.

Groupama Asigurari este parte a unui grup international de asigurari si servicii financiare, mutualist si cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajati deservind peste 13 milioane de clienti la nivel global.