

Actiunile 2Performant intra de miercuri la tranzactionare pe piata AeRO a BVB

Actiunile companiei de tehnologie 2Performant vor fi tranzactionate, începând de miercuri, pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare a Bursei de Valori Bucuresti (piata AeRO), sub simbolul 2P.

Listarea tehnica la BVB a 2Performant reprezinta primul pas din strategia de finantare prin instrumentele oferite de Bursa, pe termen lung, prin care compania româneasca de tehnologie își propune sa își consolideze si dezvolte business-ul si sa capteze cât mai mult din cresterea comertului online.

Pentru primul semestru al anului 2020, compania 2Performant a raportat o crestere a cifrei de afaceri cu 37,5% fata de aceeasi perioada a anului trecut, ajungând la peste 9 milioane de lei. Totodata, a generat vânzari pentru clientii sai cu 54,1% mai mari, în valoare de peste 27 milioane de euro (TVA inclus). Comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, indicele EBITDA a crescut în semestrul 1 cu 129%, conform unui comunicat al BVB.

Structura actuala a actionariatului este formata din 44 de actionari, dintre care: Dorin Boerescu, CEO si actionar major 2Performant (38,7%), Radu Spineanu, fondator 2Performant (10,1%), Sergiu Negut, membru în boardul consultativ 2Performant (7%). Peste 65% dintre actiunile 2Performant sunt detinute de management, fondatori si membrii board-ului consultativ 2Performant. Acestia au semnat un acord prin care s-au angajat ca nu vor vinde actiuni 2Performant în urmatoarea perioada.

2Performant este o companie româneasca de tehnologie care dezvolta, opereaza si monetizeaza 2Performant.com - platforma integrata de marketing afiliat si influencer marketing. Prin aceasta platforma business-urile pot apela la parteneri, afiliati si influenceri, cu care pot lucra prin cele 2 modele de colaborare disponibile în acest moment: marketing afiliat si influencer marketing. Conform datelor companiei, 2Performant este cea mai mare sursa locala de trafic pentru magazinele online din România, aducând lunar aproximativ 4,5 milioane de clickuri pentru clientii din portofoliu.

Cu o activitate de 12 ani, compania este cea care a lansat în România prima retea de marketing afiliat sub denumirea 2Parale.ro. Trei ani mai târziu a urmat intrarea în piata din Bulgaria. În 2016 platforma si operatiunile migreaza pe 2Performant.com, o noua solutie tehnica si un mod nou de operare care pun accentul pe self-service si prepay ca solutie de plata. Compania a investit pâna acum peste un milion de euro în tehnologie pentru cresterea performantelor, eficientizarea proceselor, lansarea unei platforme de influencer marketing, usurarea si îmbunatatirea experientei de utilizare (UX & UI).

2Performant a reusit în acesti ani de activitate sa intermedieze prin platforma de marketing afiliat vânzari în valoare de peste 226 de milioane de euro, prin mai mult de 423 de milioane de clickuri, pentru peste 600 de jucatori din eCommerce din România si din regiune, din peste 30 de industrii.