

Popescu (ROMPAN): Pretul grâului pe piata interna ar putea creste spre sfârșitul lunii ianuarie, daca se vor majora exporturile

Pretul grâului pe piata interna ar putea creste catre sfârșitul lunii ianuarie 2021, daca se vor se majora exporturile de grâu, si atunci vom putea avea probleme deoarece vom ramâne cu mai puțin grâu pentru consumul intern de pâine, a declarat pentru AGERPRES presedintele Patronatului Român din Industria de Morarit, Panificatie si Produse Fainoase - ROMPAN, Aurel Popescu.

"Pretul grâului în ultima perioada a înregistrat o stagnare. El a crescut cu circa 35% fata de iulie si estimam ca va fi la acelasi nivel pâna catre sfârșitul lunii ianuarie, dupa care, daca exportul de grâu va fi dat mai mult decât pâna acum, probabil ca pretul grâului pentru piata interna va creste deoarece ramâne mai puțin grâu pentru consumul de pâine. Bineînțeles ca piata va spune totul, dar analizând economic asa se va întâmpla: daca va creste exportul vom avea probleme pe piata interna", a subliniat Aurel Popescu.

Șeful ROMPAN a transmis consumatorilor sa aiba încredere în produsele românești si a dat asigurari ca pâinea românească este de calitate si sigura din punct de vedere alimentar.

"Noua ni se spune minerii în alb, brutarii asa au fost dintotdeauna categorisiti. Ei lucreaza si pe ploaie si pe vânt si când e sarbatoare, iar eforturile noastre sunt deosebite pentru a da pâine de calitate si sigura din punct de vedere alimentar. Toate prostiile care au aparut în ultimul timp ca pâinea proaspata trebuie ambalata au fost niste chestiuni ale unor firme care au interese: ori sa aduca pâine din afara, ori sa își vânda pâinea lor ambalata ca atare. Vreau sa asigur toti consumatorii, sa asigur pe toata lumea ca pâinea noastra românească este o pâine buna din punct de vedere al gustului, aromei, din punct de vedere al prezentarii si cred ca trebuie sa avem încredere în produsele românești", a subliniat presedintele Patronatului Român din Industria de Morarit, Panificatie si Produse Fainoase - ROMPAN, Aurel Popescu.

În prezent, pe piata de morarit si panificatie, sunt active în jur de 4.500 de firme, iar ROMPAN, prima asociatie constituita în România în 1990, cuprinde peste 300 de societati din toate domeniile din industrie, cota de piata fiind de 65% pe morarit, 40% la panificatie, 70% la paste fainoase si 55% la biscuiti.

Potrivit datelor ROMPAN, consumul de pâine în România a scazut în ultimul deceniu, de la 92 kilograme pe locuitor într-un an la puțin peste 82 de kilograme, dar înca se mentine peste media europeana de 78 kg/locuitor/an.

Productia anuala de pâine în România este 1,5 milioane de tone.

Piata românească de morarit si panificatie a crescut la 3 miliarde de euro, fiind pe primul loc în industria alimentara.